

PERSPECTIVA TÉCNICA DE IMPLEMENTACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Objetivos

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de la transformación digital, abarcando aspectos como las técnicas para conocer al cliente, las metodologías ágiles, a disminuir los riesgos y mejorar el rendimiento de las personas en la transformación de las organizaciones, así como a elaborar un plan de transformación.

Contenidos y estructura del curso

Unidad 1. Conceptos claves

El mundo digital que rodea a la empresa

1.1 Evolución de la tecnología, evolución del mundo

La transformación digital en los negocios

2.1 ¿Qué es un modelo de negocio?

2.2 ¿Qué beneficios nos aporta la transformación digital?

Las tecnologías de la transformación digital

3.1 Tecnologías disruptivas.

Las personas en la transformación digital

Modelos de negocio

5.1 Oportunidades que nos brinda la digitalización.

Unidad 2. El Cliente

Conocer a nuestros clientes y saber utilizar la información que nos proporcionan

1.1 Técnica de Marketing. Segmentación

1.2 Pasos para entender a nuestros clientes

Aprender el cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro

¿Qué es el marketing?

3.1 ¿Cómo ha evolucionado?

3.2 El marketing orientado a empresas y a clientes

Conocer los conceptos de Omnicanalidad, Control impacto, Visión unificada

4.1 ¿Qué es omnicanalidad?

Unidad 3. Creación de Nuevos Procesos

Identificar las tareas que son replicables en los procesos

1.1 Las partes funcionales de la automatización

Identificar y desarrollar adecuadamente los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente

Aprender técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos

3.1 Las metodologías ágiles

3.2 ¿Cuáles son los tipos de metodologías ágiles más utilizados en las empresas actuales?

Aprender a los conceptos básicos de SCRUM

4.1 ¿Cuáles son los rituales o eventos que caracterizan a la metodología SCRUM?

- 4.2 ¿Quién forma parte del equipo scrum?
- 4.3 ¿Cómo es el flujo de trabajo en SCRUM?
- Aprender a sintetizar el modelo de negocio, con la metodología CANVAS
- Aprender a realizar procesos y prototipos a partir del diseño final. Desing thinking
- 6.1 Fases del proceso de Desing Thinking
- 6.2 ¿Cuáles son los roles en esta herramienta?
- Aprender a diseñar contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos

Unidad 4. Las Personas

- Formas de comunicar
- Adaptación al cambio
- Los empleados, motor del cambio
- Colaboración multiproyectos
- Cambios organizacionales

Unidad 5. Cambios organizacionales

- Colaboración por proyectos: identificar riesgos y gestión de problemas
- 1.1 ¿Qué es un proyecto?
- 1.2 ¿Qué es el riesgo?
- 1.3 ¿Qué es un problema?
- Los cambios organizacionales: cómo afectan a la comunicación y los proyectos
- 2.1 ¿Cuáles son las diferentes categorías o grupos de cambios organizacionales?
- 2.2 ¿Cómo afectan estos cambios a la comunicación y a los proyectos?

Unidad 6. Plan de Transformación

- Pasos para crear el plan de transformación digital de tu empresa
- 1.1. Objetivo. ¿Cómo abordarlos?
- Diagnóstico y análisis de tu entorno para comenzar a mejorar
- 2.1. ¿Conoces a tu cliente? Análisis de la competencia
- 2.2. ¿Qué debo tener en cuenta en un análisis de datos?
- 2.3. ¿Cómo hacer una auditoria de innovación?
- Aprender a definir tu Estrategia Digital. ¿Qué es la estrategia digital y que horizontes marcarnos?
- ¿Qué es un Digital Transformation Canvas?
- Ventajas del Digital Transformation Canvas
- ¿Cómo capacitar digitalmente a tus empleados para afrontar la transformación digital?
- Tipos de formaciones internas que pueden plantear
- Plan de acción de marketing online
- ¿Cómo desarrollar tu Plan de Datos?
- Procesos candidatos para su digitalización
- Adecuación del modelo de Negocio para mejorarlo
- Desarrolla tu Digital Transformation Roapmap

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería



