

criteria

Innovación empresarial



Área: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Duración: 25h

Metodología: online

Objetivos

Con este contenido de curso profesional el alumnado tendrá una base de conocimiento general sobre la innovación, se abarcarán aspectos como la estructura y estrategia en la innovación empresarial, la gestión en los procesos de innovación, así como las técnicas de creatividad que se pueden llevar a cabo.

Contenidos y estructura del curso

Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial

Conceptos generales

- 1.1. Definición
- 1.2. Inversión
- 1.3. Palanca de crecimiento
- 1.4. Etapas
- 1.5. Valor

Objetivos

La innovación dentro de la empresa

- 3.1. Cultura innovadora
- 3.2. Open innovation
- 3.3. Esquema
- 3.4. Las grietas del sistema

Ecosistema

Financiación

Unidad 2. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial

Introducción

Por qué innovamos (Why)

Para qué innovamos (What for)

Qué innovamos (What)

Quién innova (Who)

Cuando innovamos (When)

Cuánto innovamos (How much)

- 7.1. Análisis por países
- 7.2. Análisis por empresas

Cómo innovamos (How)

- 8.1. Enfoque según el grado de innovación
- 8.2. Enfoque según el planteamiento interno y externo

Dónde innovamos (Where)

Unidad 3. Tipologías de innovación

Introducción a la tipología de la innovación empresarial

Clasificación según naturaleza del Manual de Oslo

Clasificación según naturaleza de Doblin

3.1. Configuración

3.2. Oferta

3.3. Experiencia

Unidad 4. Metodologías de proyecto

Antecedentes

Metodologías secuenciales

2.1. Metodología en cascada (waterfall methodology)

2.2. CPM y CCPM

3. Metodologías ágiles

3.1. SCRUM

3.2. KANBAN

3.3. XP

Unidad 5. El proyecto de innovación

Project Management Institute

Ciclo de un proyecto

Fases de un proyecto

3.1. Fase previa

3.2. Inicio

3.3. Planificación

3.4. Ejecución

3.5. Control

3.6. Cierre

Unidad 6. Gestión de los stakeholders de un proyecto de innovación

Estructura

Gestión de la innovación

Chief Innovation Officer (CINO)

Gestión de equipos en Proyectos I+D+i

4.1. 9 roles de Meredith Belbin

4.2. 9 roles de Braden Kelley

Unidad 7. Escuelas de pensamiento creativo

Pensamiento creativo

El proceso creativo

Mecanismos de creatividad e innovación empresarial

Pensamiento divergente

Pensamiento lateral

Unidad 8. El proceso creativo

Técnicas de creatividad

Brainstorming

Mapas mentales

Antiprotección

Unidad 9. Evaluación de ideas

Antecedentes

Preguntas y planteamientos

Técnicas de evaluación

INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Prototipado y experimentación

Criterios de evaluación

DAFO

Método Walt Disney

Unidad 10. De la creatividad a la innovación

Manifiesto por la creatividad y la innovación

Curva de valor

Herramientas de innovación

User-driven innovation

Design Thinking

Hibridación

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

