

Transformación Digital para Pymes



Objetivos

Con el contenido de este curso profesional, el alumnado podrá Disponer del marco de actuación para la elaboración y puesta en marcha del plan de transformación de la pyme. Se abarcarán contenidos relacionados con la fidelización del cliente, las nuevas tecnologías que permiten automatizar los procesos, así como la necesidad del cambio cultural en la empresa para poder abordar dicha transformación.

Contenidos y estructura del curso

- Unidad 1. El contexto digital
- Unidad 2. Nuevos modelos de negocios
- Unidad 3. La transformación digital en la empresa
- Unidad 3A. Sostenibilidad y economía circular
- Unidad 4. Plan de transformación digital I: Diagnóstico y objetivos estratégicos en costes
- Módulo 2. TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE
- Unidad 5. El cliente en la nueva era digital
- Unidad 6. Experiencia de cliente y de producto
- Unidad 7. Proceso de generación de tráfico
- Unidad 8. Captando al cliente I
- Unidad 9. Captando al cliente II
- Unidad 10. Proceso de postventa
- Unidad 11. Entorno legal: propiedad y privacidad
- Unidad 12. Plan de transformación digital II: la experiencia de cliente
- Unidad 13. Analítica digital y big data
- Unidad 14. Machine Learning e inteligencia artificial
- Unidad 15. ERP y CRM
- Unidad 16. Cloud
- Unidad 17. Ciberseguridad
- Unidad 18. Automatización y robotización
- Unidad 19. Otras tecnologías (Blockchain...) y tendencias
- Unidad 20. Plan de transformación digital III: el lienzo de transformación digital
- Unidad 21. Transformación cultural en la empresa
- Unidad 22. Metodologías de Innovación/ agile
- Unidad 23. Herramientas digitales de trabajo colaborativo
- Unidad 24. Plan de transformación digital IV: el plan de acción
- Módulo 5. CASOS DE USO SECTORIALES *Este módulo no es evaluable
- Unidad 25. Sector industrial
- Unidad 26. Sector agroalimentario
- Unidad 27. Sector servicios
- Unidad 28. Sector TIC
- Unidad 29. Sector consumo
- Unidad 30. Recomendaciones, ventajas e inconvenientes

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

