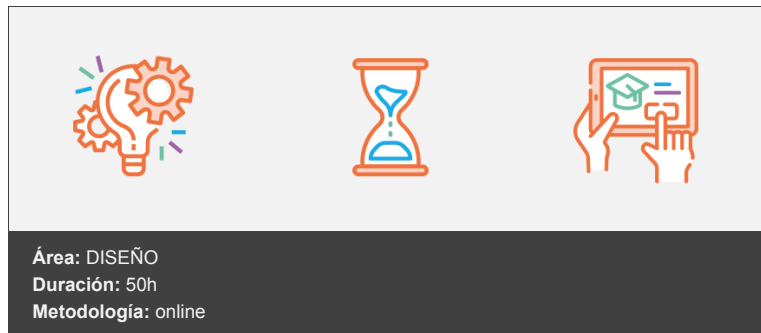


## Preparación de proyectos de diseño gráfico (uf1455)



### Objetivos

El alumno, al finalizar este curso será capaz de elaborar las instrucciones para la creación de productos gráficos a partir del encargo de supuestos clientes.

### Contenidos y estructura del curso

1. UA1 - Metodología del proyecto gráfico (1)
2. UA2 - Metodología del proyecto gráfico (2)
3. UA3 - Análisis del cliente y público objetivo
4. UA4 - Materias primas, soportes y producción del producto gráfico (1)
5. UA5 - Materias primas, soportes y producción del producto gráfico (2)
6. UA6 - Presupuesto del proyecto para la creación de un producto gráfico (1)
7. UA7 - Presupuesto del proyecto para la creación de un producto gráfico (2)

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

