

criteria

Fotografía de producto



Área: DISEÑO
Duración: 20h
Metodología: online

Objetivos

El objetivo de este curso es aprender a realizar fotografías de productos de forma autónoma, y que estas sirvan para su aprovechamiento comercial: marketing, catálogos, etc. Todo a partir de una cámara de aficionado, y un equipo de iluminación con un coste no superior a los 300 euros, incluso menor.

Contenidos y estructura del curso

1. El equipo fotográfico.
2. La iluminación natural.
3. Luz continua.
4. Iluminación con flash.
5. Mejoras en la imagen.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

