

criteria

Creatividad



Área: HABILIDADES

Duración: 30h

Metodología: online

Objetivos

- Desarrollar la creatividad a través del autoconocimiento y del entrenamiento en métodos y técnicas para la generación, evaluación y selección de ideas.
- Conocer las distintas concepciones y aplicaciones de la creatividad.
- Adoptar una actitud creativa en todos los ámbitos de la vida.
- Descubrir las funciones del pensamiento creativo.
- Aprender a ser creativos a través del juego.

Contenidos y estructura del curso

1. ¿Qué es la creatividad?
2. La creatividad y sus elementos.
3. Descubrimiento, invento y creación.
4. Tipos de creatividad.
5. Tipos de pensamiento creador.
6. Actitud para ser creativo.
7. Actitud para crear.
8. Barreras.
9. Para crear hay que cuestionar.
10. Pensamiento creativo.
11. Factores que determinan la creatividad.
12. El azar.
13. Trabajar con retos.
14. Flexibilidad, adaptación y ambigüedad.
15. Crear jugando.
16. Estrategias creativas en grupo.
17. Asociaciones lejanas.
18. La palabra escrita.

19. El dibujo.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

[Blog de Critería](#)

