

criteria

Innovación empresarial



Área: HABILIDADES

Duración: 30h

Metodología: online

Objetivos

- Utilizar las herramientas y técnicas necesarias para gestionar la creatividad en el proceso de innovación.
- Aplicar conceptos y técnicas relacionadas con la creatividad para el desarrollo de un pensamiento creativo.
- Comprender la naturaleza y el desarrollo de la innovación como un proceso gradual.
- Identificar los distintos ciclos y etapas de un producto en el proceso de innovación.
- Considerar la innovación como un proceso de cambio continuo desde sus diferentes etapas.

Contenidos y estructura del curso

1. La creatividad innovadora.
2. El pensamiento creativo.
3. La creatividad.
4. La búsqueda de nuevas ideas.
5. Técnicas de creatividad.
6. Grados de la innovación.
7. Novedad de la innovación.
8. Naturaleza de la innovación.
9. Linealidad del proceso.
10. La innovación en productos y servicios.
11. Etapas de desarrollo y ciclo de vida del producto.
12. Incorporación del mercado.
13. La innovación en procesos.
14. Cambio de paradigmas.
15. Reingeniería de procesos.
16. Etapas.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

