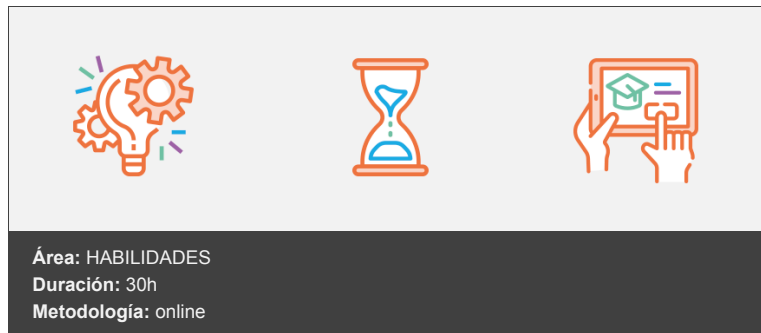


# criteria

## Orientación al logro



### Objetivos

- Analizar la orientación al logro como estrategia clave para el éxito en los resultados, mediante la gestión y conocimiento emocional.
- Enumerar los requisitos necesarios para la adquisición de la competencia orientada al logro.
- Aplicar las principales estrategias enfocadas al logro.
- Analizar diferentes estrategias para la regulación de las emociones implicadas en la orientación y búsqueda del logro.
- Identificar las herramientas clave para el aumento hacia el logro.

### Contenidos y estructura del curso

1. Orientación al logro.
2. ¿Qué es la orientación al logro? Necesidad de logro.
3. ¿Cómo establecer objetivos para el logro?
4. Temporalización de objetivos.
5. Motivos extrínsecos e intrínsecos.
6. Estrategias para el logro.
7. Automotivación y autoconfianza.
8. Voluntad y constancia.
9. Focusing.
10. Planificación y organización del tiempo.
11. Inteligencia emocional para la orientación al logro.
12. Gestión emocional.
13. Gestión del miedo al fracaso.
14. Gestión del logro.
15. Herramientas motivadoras.
16. Reconocimiento. Feedback constructivo.
17. Desafíos. Trabajar por retos.

## 18. Trabajo colaborativo y expectativas.

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

[Blog de Critería](#)

