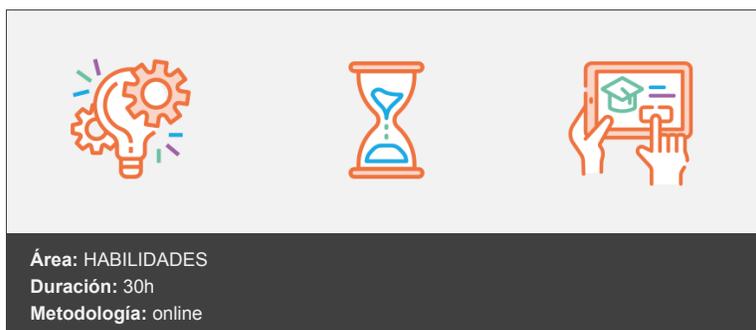


Transformación digital en el departamento de producción



Objetivos

- Adaptar el Departamento de Producción de la empresa a los requerimientos digitales exigidos en el nuevo paradigma económico.
- Enumerar los objetivos que persigue un departamento de producción al digitalizarse.
- Establecer las diferencias entre un departamento de producción analógico y uno digital.
- Identificar los recursos tecnológicos de un departamento de producción que pueden contribuir a una mayor satisfacción del cliente.
- Identificar los retos a los que se enfrentan las empresas con un departamento de producción analógico en vías de transformación.
- Definir las funciones de los diferentes tipos de tecnologías empleados para la optimización de los procesos de producción y suministro en las empresas.

Contenidos y estructura del curso

1. La era digital: el nuevo paradigma empresarial y los desafíos de la transformación digital.
2. Desarrollo de las nuevas aptitudes y actitudes digitales.
3. Visión estratégica: diseñar y desplegar una estrategia digital.
4. Digitalizar la gestión y la organización: las claves del éxito.
5. Transformación digital en el Departamento de Producción.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

