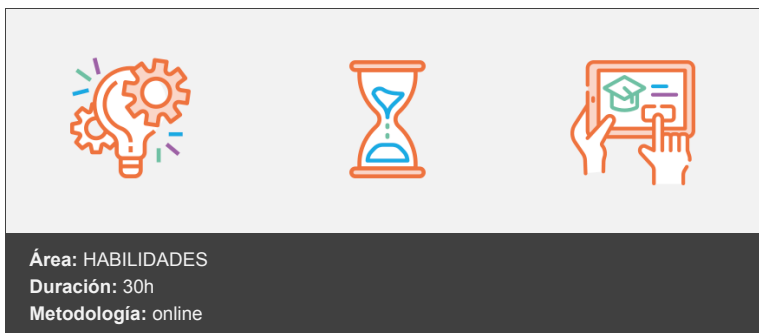


criteria

Técnicas de venta



Objetivos

Facilitar a personas que estén interesadas en desarrollar su carrera profesional en el área comercial los conocimientos, destrezas y actitudes requeridos para poder desempeñar las tareas propias del profesional de ventas.

- Conocer aspectos básicos en el sector de las ventas como el concepto de producto y los distintos tipos de venta.
- Aprender las habilidades básicas necesarias para ser un buen vendedor.
- Identificar a los distintos tipos de clientes y detectar sus necesidades.
- Desarrollar técnicas de comunicación que ayuden al vendedor en el proceso de venta.
- Conocer cuáles son las etapas por las que pasa cualquier proceso de venta

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción a la venta El producto. Tipos de venta.
2. El vendedor Tipos de vendedores. Actividades del vendedor. Características del buen vendedor. Formación del vendedor.
3. El cliente Clasificación de las necesidades. Hábitos y comportamiento del consumidor. El proceso de decisión de compra. Observación y clasificación del cliente.
4. El proceso de ventas Planificación de la venta. Desarrollo de la venta. Cierre de la venta. Después de la venta.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

