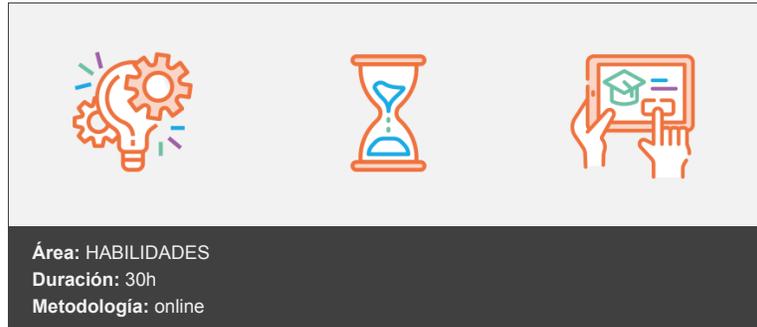


Autoconocimiento y responsabilidad



Objetivos

- Analizar los aspectos básicos del autoconocimiento como necesidad, así como las principales medidas y estrategias para la gestión, mejora y desarrollo de la responsabilidad en las organizaciones.
- Identificar los componentes y aspectos básicos de la automotivación necesarios para desarrollar la responsabilidad.
- Explicar la importancia del autoconocimiento como habilidad fundamental de la inteligencia emocional, así como de las herramientas necesarias para la interpretación de sus beneficios y desarrollo.
- Determinar la importancia de la responsabilidad como parte del compromiso en el trabajo colaborativo dentro de las organizaciones.
- Argumentar los beneficios del autoconocimiento y la responsabilidad en relación a aspectos como la motivación, el clima laboral y el trabajo en equipo.

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción.
2. Mejorar la autoconciencia.
3. Mejorar la responsabilidad.
4. Beneficios de la responsabilidad y el autoconocimiento.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

