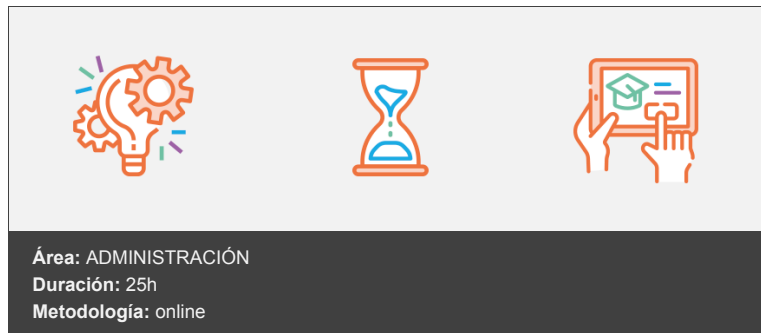


## Gestión de empresas familiares



### Objetivos

- Analizar las debilidades y fortalezas de una empresa familiar.
- Asegurar la continuidad de la empresa mediante una eficaz estrategia empresarial.
- Gestionar de forma eficaz las finanzas de éste tipo de empresas.
- Gestionar eficaz de los recursos humanos bajo las connotaciones específicas de las relaciones en este tipo de empresa.
- Conocer los mecanismos que permitan asegurar la continuidad de la empresa familiar.

### Contenidos y estructura del curso

#### UNIDAD 1 - CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA FAMILIAR

- Qué es una empresa familiar. Importancia y características
- La cultura y valores de una empresa familiar
- Factores de éxito en las empresas familiares
- Retos de las empresas familiares
- Órganos de dirección y gobierno de la empresa familiar
- El protocolo familiar

#### UNIDAD 2 - PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR

- Factores de continuidad en la empresa familiar
- Planificación de la sucesión de la empresa familiar
- Estilos de Sucesión
- La planeación y la preparación de la sucesión
- Relevo Generacional y Cambio Organizacional
- Venta del Negocio Familiar

### Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

## Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

