

criteria

Innovación y creatividad



Área: HABILIDADES

Duración: 25h

Metodología: online

Objetivos

Desarrollar la creatividad para vencer la resistencia y las limitaciones de la realidad cotidiana, generar ideas nuevas y estrategias para la solución de problemas e incorporar la capacidad creativa e innovadora en la organización.

Contenidos y estructura del curso

Innovación y creatividad en la vida diaria

Introducción

La creatividad para la gestión de la innovación y la solución de problemas

¿Qué es la creatividad?

Los procesos creativos

Nuestros dos cerebros

La persona creadora: habilidades y rasgos

Cualidades a cultivar para llegar a ser más creativo

¿Qué sabemos sobre la creatividad?

¿Cuál es la receta hacia el desarrollo creativo?

El ambiente creativo

Creatividad por la creatividad misma

¿Cómo se puede evaluar la creatividad?

La serendipia

El conocimiento y la personalidad creadora

Resumen

Historia de la creatividad

Introducción

Historia Remota de la Creatividad

La creatividad en la Grecia antigua

Los romanos y la creatividad

La creatividad en el siglo XVII y XVIII

La creatividad en el siglo XIX

La creatividad en el siglo XX

Ingenio y Creatividad

Metáfora

Historia Reciente de la Creatividad

Últimos estudios sobre creatividad

Resumen

Creatividad en los equipos

Creatividad en las organizaciones

Características de los grupos creativos

Métodos creativos en las organizaciones

Bien, ¿y ahora qué?

Resumen

Mitos que nos impiden ser creativos

Del pensamiento creativo a la acción creativa

Consejos para la solución de problemas

Mitos relacionados con la creatividad

Algunos mitos relacionados con la creatividad, las creencias limitantes y los inhibidores de la iniciativa

Mitos más recientes

El mito del hemisferio derecho del cerebro

Razones que nos impiden ser más creativos

Métodos creativos según el estado de ánimo

Crear en sueños (Sleep writing)

Relajación

La visualización

Las metáforas

Los cuentos

Resumen

Elimina los bloqueos mentales

¡No hagas el ridículo!

¡La respuesta correcta!

¡Eso es ilógico!

¡Sigue las reglas del juego!

¡Sé práctico!

¡Evita la ambigüedad!

¡Los errores como trampolines!

¡Jugar es una frivolidad!

Resumen

Las 10 maneras de incentivar la creatividad en las organizaciones

Introducción

Las 10 maneras de incentivar la creatividad en las organizaciones

Genera un clima propicio para la creatividad

Incentiva la creatividad de otros

Incentiva en tu organización un programa para la incubación de ideas

Elimina las frases asesinas de la creatividad

No te cases con la primera idea

Convoca reuniones para la construcción de ideas creativas

No permitas que las ideas se te escapen

Considera la "solución opuesta"

Consulta a un "incompetente"

Rompe las rutinas

Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo

Curiosidad e interés

Cultivar el fluir en la vida cotidiana

Hábitos de firmeza

Rasgos Internos

La aplicación de la energía creativa

Localización del problema

Pensamiento divergente

Escoger un campo especial

Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa

El temor al fracaso

Las excusas

El miedo a la crítica

El miedo a que se rían de nosotros

Resumen

Técnicas creativas I

Introducción

Mapas mentales

Arte de preguntar

Brainstorming (tormenta de ideas)

Relaciones forzadas

Analogías

Técnica clásica. Fases del proceso creativo

4 X 4 X 4

Seis sombreros para pensar

Método 635

Solución creativa de problemas en grupo (modelo CPS)

Resumen

Técnicas creativas II

Introducción

Scamper

Veamos un ejemplo

Establecimiento del problema

Planteamiento de las preguntas SCAMPER

Evaluación de las ideas

Listado de atributos

Método Delfos

Análisis Morfológico

Fases de implementación

Mitodología

Practica ahora: "la caja de pandora"

Ideart

Práctica ahora: utiliza estímulos visuales

Resumen

Técnicas creativas III

Introducción

Triz

Cre-in

Técnica de Da Vinci

Provocación

Do it

Estratal

Programación neurolingüística

Resumen

Competencias creativas

Qué son las competencias

Competencias para desarrollar la creatividad

Originalidad

Parámetros

Desarrollo

Perspectivas

Barreras

Formas de estimulación

Iniciativa

Parámetros

Desarrollo

Perspectivas

Barreras

Formas de estimulación

Fluidez

Parámetros

Desarrollo

Perspectivas

Barreras

Formas de estimulación

Divergencia

Parámetros

Desarrollo

Perspectivas

Barreras

Formas de estimulación

Flexibilidad

Parámetros

Desarrollo

Perspectivas

Barreras

Formas de estimulación

Sensibilidad

Parámetros
Desarrollo
Perspectivas
Barreras
Formas de estimulación
Elaboración
Parámetros
Desarrollo
Perspectivas
Barreras
Formas de estimulación
Autoestima
Parámetros
Desarrollo
Perspectivas
Barreras
Formas de estimulación
Motivación
Parámetros
Desarrollo
Perspectivas
Barreras
Formas de estimulación
Independencia
Parámetros
Desarrollo
Perspectivas
Barreras
Formas de estimulación
Innovación
Parámetros
Desarrollo
Perspectivas
Barreras
Formas de estimulación
Invención
Parámetros
Desarrollo
Perspectivas
Barreras
Formas de estimulación
Racionalización
Parámetros
Desarrollo
Perspectivas
Barreras
Formas de estimulación
Valoración de las competencias creativas
Resumen

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

