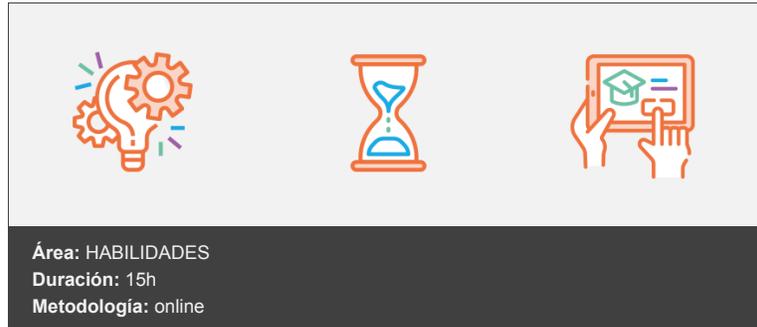


## Design thinking: explota tu potencial



### Objetivos

Al finalizar el curso podrás...

- Pensar de manera diferente a la convencional explotando tanto tu creatividad como la del equipo.
- Diseñar productos, servicios y procesos siguiendo las guías de Design Thinking y aportar el máximo valor posible con la solución creada.
- Ser capaz de crear procesos y servicios que afecten a la ciudadanía desde un punto de vista de Administración Pública si trabajas en ese ámbito.
- Afrontar los problemas que se tiene alrededor desde el punto de vista del cliente y las necesidades del mercado.
- Guiar al grupo para poder generar de manera efectiva ideas y soluciones.
- Aplicar el Design Thinking en diferentes ámbitos desde la Estrategia de Negocio hasta el Marketing pasando por las Experiencias de Usuario o Cambio y Crecimiento empresarial.
- Gestionar y medir el rendimiento de las iniciativas de Design Thinking.

### Contenidos y estructura del curso

1. Introducción al Design Thinking.
2. Fases en Design Thinking.
3. Design Thinking - Aplicación a Experiencias de Usuario y Mejora de Servicios.
4. Design Thinking - Aplicación a Desarrollo de Negocio.
5. Design Thinking - Seguimiento y Control de Iniciativas.

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

