

Contabilidad práctica para pymes



Objetivos

El alumno, al finalizar esta formación, será capaz de identificar cuáles son los derechos básicos de los consumidores y las principales obligaciones legales de los empresarios, conocerá qué tipo de cláusulas no son aceptadas en los contratos de consumo, valorará las garantías y servicios post-venta que los empresarios deben ofrecer a los consumidores, así como las responsabilidades civiles y administrativas que se pueden deducir en caso de daños causados por productos o servicios.

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción al derecho de consumo. Legislación, conceptos y derechos básicos de los consumidores.
2. Contratos con consumidores y garantías de los usuarios.
3. Las condiciones generales y cláusulas abusivas.
4. Contratos celebrados a distancia y fuera del establecimiento mercantil.
5. Garantías y servicios post-venta.
6. Responsabilidad civil por bienes o servicios defectuosos.
7. La potestad sancionadora administrativa. Infracciones y sanciones.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

