

Inglés general 5 - b1



Área: IDIOMAS

Duración: 50h

Metodología: online

Objetivos

El nivel 5 de My Ardor English corresponde a la primera parte del nivel B1 el MCER. Este nivel te permitirá comprender ideas principales en debates extensos, ofrecer y pedir opiniones personales en un debate informal con amigos, expresar de forma comprensible la idea principal que quieres dar a entender, utilizar con flexibilidad un lenguaje amplio y sencillo, enfrentarte a situaciones en el transporte público, en reservas para viajes o cuando se está viajando.

Aprenderás, entre muchas otras cosas, a expresarte en present perfect (we've worked); en pasiva, tanto en pasado como en presente (oranges are grown in Valencia); los pronombres indefinidos (somebody, anyone, everywhere) y las oraciones de relativo especificativas (that's the girl who my brother goes out with). También encontrarás vocabulario relacionado con alimentos, automóvil, internet, tejidos, diferencias entre inglés británico y americano, y muchos más contenidos.

Contenidos y estructura del curso

UNIT 1: Recipe of the Day

- o VIDEO: Mandy cocina con Ollie, el chef del programa.
- o GRAMMAR: Present perfect: verbos regulares e irregulares.
- o VOCABULARY: Condimentos, especias y salsas. Preparación de comida.
- o CONVERSATION: Expresiones que se utilizan para cocinar.

UNIT 2: A Weekend Break

- o VIDEO: Dallas y Tania organizan una escapada de fin de semana.
- o GRAMMAR: ever y never con present perfect. ¿Present perfect o past simple?
- o VOCABULARY: Sitios que ver en una ciudad. Ciudades.
- o CONVERSATION: Expresiones para hablar de viajes.

UNIT 3: Read, Listen, Write

- o READING: Efectos negativos y positivos del turismo.
- o LISTENING: Una entrevista de radio acerca de cómo ser buen turista.
- o WRITING: in the words, on the hole y on the contrary.

UNIT 4: Wednesday Afternoon

- o VIDEO: Un día de mucho trabajo para Gordon y Eric en la oficina.
- o GRAMMAR: Present perfect con just, already y yet. Present perfect: más verbos irregulares.
- o VOCABULARY: En el departamento de correo. Adverbios de modo.
- o CONVERSATION: Expresiones para hablar del trabajo.

UNIT 5: Car Rental

- o VIDEO: Brad y Britney alquilan un coche.
- o GRAMMAR: Present perfect con for y since. Will con for y until.
- o VOCABULARY: En el coche. Inglés británico y americano.
- o CONVERSATION: Expresiones para pedir y dar datos personales.

UNIT 6: Read, Listen, Write

- o READING: Equilibrio entre la vida laboral y personal
- o LISTENING: Una entrevista de radio en la que un hombre habla de su peculiar ocupación
- o WRITING: during, while y at present.

UNIT 7: Net Auction

- o VIDEO: Sara intenta vender un libro por internet
- o GRAMMAR: Pronombres indefinidos (somebody, anything, nowhere, etc.)
- o VOCABULARY: Vocabularios de internet. Cifras grandes.
- o CONVERSATION: Expresiones para hacer y aceptar propuestas para socializarse.

UNIT 8: Party of Three

- o VIDEO: Kylie se niega a atender a un cliente.
- o GRAMMAR: Subject y object questions. Indefinidos que expresan finalidad.
- o VOCABULARY: Deportes. Relaciones.
- o CONVERSATION: Expresiones que se utilizan en los restaurantes.

UNIT 9: Read, Listen, Write

- o READING: Citas por internet.
- o LISTENING: Una conversación entre dos amigos sobre sitios web.
- o WRITING: Because y because of

UNIT 10: Training Day

- o VIDEO: Dobson y Moore hacen un curso de formación
- o GRAMMAR: Oraciones de relative específicas which, that, who.
- o VOCABULARY: Las fracciones. El aspecto general.
- o CONVERSATION: Expresiones para testificar ante la Policía.

UNIT 11: Truth or Lies

- o VIDEO: El concurso de Robbie Ryan.
- o GRAMMAR: Present simple: pasiva. Past simple: pasiva.
- o VOCABULARY: Accesorios. Tejidos.
- o CONVERSATION: Expresiones para describir pertenencias y para decir que algo nos gusta.

UNIT 12: Read, Listen, Write

- o READING: Hacer trampas en un concurso de televisión.
- o LISTENING: Un fragmento de un concurso de radio.
- o WRITING: Expresar opiniones.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

