

criteria

Crowdfunding



Área: ADMINISTRACIÓN

Duración: 20h

Metodología: online

Objetivos

Este curso brinda las herramientas para conocer en detalle la nueva opción de financiación denominada "crowdfunding", que está a disposición, en este caso, de entidades sin ánimo de lucro que quieren poner proyectos en marcha.

Contenidos y estructura del curso

1. La comunidad.
2. Claves de la comunidad.
3. Contenido en una campaña de Crowdfunding (I)
4. Contenido en una campaña de Crowdfunding (II)
5. La Comunicación.
6. Plan financiero, propiedad intelectual y derechos de autor.
7. Post campaña, teorías consejos y recomendaciones.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

