

criteria

Inglés comercial elemental (b1)



Área: IDIOMAS
Duración: 40h
Metodología: online

Objetivos

A la finalización del curso, el alumno será capaz de entender y hacerse entender en inglés a un nivel Elemental, suficiente para relacionarse usando una amplia gama de términos comerciales, viajar al extranjero y comunicarse con un cierto grado de soltura.

Contenidos y estructura del curso

1. Talking about companies.
2. Booking a hotel.
3. Away on business.
4. Companies and their Structures.
5. Successful Companies & The Computer Age.
6. Telephoning. Organizing appointments. The internet.
7. Selling. Comparing. Describing. Interviewing.
8. Banking Activity. Success in Business. Going Away.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

