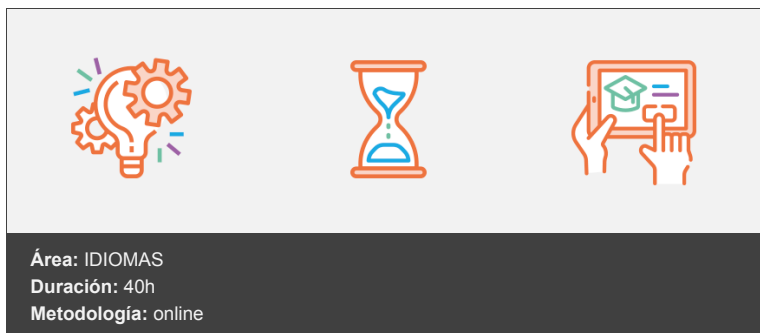


## Inglés comercial pre intermedio (b2)



### Objetivos

A la finalización del curso, el alumno será capaz de entender y hacerse entender en inglés a un nivel Intermedio, suficiente para relacionarse usando una amplia gama de términos comerciales, viajar al extranjero y comunicarse con bastante soltura.

### Contenidos y estructura del curso

1. Problem Solving. Late Payers.
2. Working People.
3. Changing Your Job.
4. The Changing Face of Work.
5. Describing Companies. Meeting Clients & Colleagues.
6. International Companies.
7. Inventions. A Meeting. Brands.
8. Trends, Progress, Unemployment.

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

