

Inglés para hostelería y turismo intermedio (b1)



Área: IDIOMAS

Duración: 40h

Metodología: online

Objetivos

Una vez acabado el curso con éxito, el alumno será capaz de comunicarse en inglés intermedio, usando una gran cantidad de vocabulario relacionado con la hostelería y el turismo.

Contenidos y estructura del curso

1. Booking a Room.
2. Staying at a Hotel.
3. Booking a Table.
4. Eating Out.
5. Settling a Bill.
6. On the Phone.
7. Looking for Places.
8. Describing Places.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

