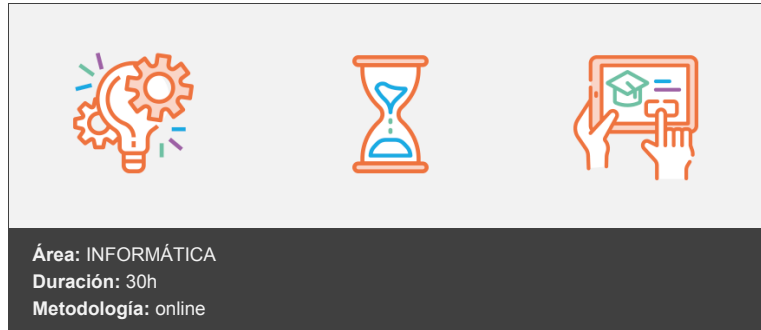


Google adwords y sus aplicaciones publicitarias. ifcm008po



Objetivos

- Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Ads y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.
- Conocer la utilidad y el funcionamiento de Google Ads para la creación de campañas publicitarias de calidad y efectivas.
- Crear campañas de anuncios de Google Ads, utilizando diferentes formatos y soportes publicitarios.
- Realizar un uso correcto de Google Ads, para aprovechar las ventajas que ofrece y obtener así óptimos resultados.

Contenidos y estructura del curso

Qué es Google Ads

- Introducción
- Conociendo Google Ads
- Primeros pasos con Google Ads Alta en Google Ads Configuración inicial de Google Ads
- Resumen

Formatos y soportes publicitarios

- Introducción
- Tipos de formatos y soportes publicitarios
- Configuración de anuncios y campañas publicitarias
- Planificador de palabras clave
- URL de destino y URL mostrada URL visibles URL de página de destino Parámetros de URL
- Resumen

** Ventajas de uso de Google Ads**

- Introducción
- Ventajas e inconvenientes de usar Google Ads
- Investigación de mercados
- Análisis de palabras clave
- Temas y subtemas
- Organización de la cuenta Ejemplo de organización de la cuenta
- Coste
- Resultados: ranking de anuncios Subasta de anuncios
- Analizando a la competencia
- Aprendiendo de los errores
- Resumen

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se

logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

