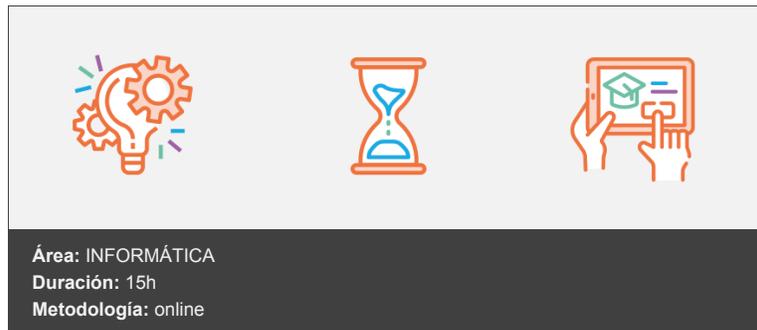


Competencias digitales avanzadas



Objetivos

- Comprender las nuevas formas de trabajo y modelos de negocio que han surgido con la transformación digital.
- Descubrir las características fundamentales de los nuevos entornos empresariales.
- Conocer los canales digitales y dispositivos que forman parte de la transformación digital.
- Desarrollar la colaboración y la cooperación como competencia y su influencia para conseguir mejores recursos y aumentar nuestro éxito.
- Aprender cuáles son los hábitos y comportamientos que debemos implantar en nuestra organización para fomentar la resiliencia como competencia clave en el Talento.
- Entender y ser capaces de liderar un proceso de transformación digital.
- Detectar e identificar los puntos clave para el éxito de una estrategia de transformación digital.
- Aprender a gestionar las reuniones virtuales para que se conviertan en una herramienta de trabajo verdaderamente útil.
- Conocer las características, ventajas y retos de los equipos virtuales de trabajo.
- Adquirir las competencias de liderazgo para crear, desarrollar y motivar a personas y equipos virtuales.

Contenidos y estructura del curso

MÓDULO.- Transformación Cultural

Cultura Corporativa

- Comunicación
- Los elementos de la comunicación
- Los retos de la comunicación
- Manejo de Información
- Selección apropiada de canales de comunicación
- Desarrollo de un sistema de retroalimentación eficiente
- Comunicación sobre los cambios organizacionales
- Comunicación interdepartamental
- Creación de espíritu innovador
- Ética y confianza
- Cooperación
- Resiliencia
- Claridad de objetivos
- Despenalizar el error
- Fomentar la creatividad
- Métodos, procesos y herramientas

La Cultura de éxito

- La Gestión de Expectativas
- Generación "S" o Silenciosa (nacidos de 1926 a 1945)
- Generación del Baby Boom (nacidos de 1946 a 1960)
- Generación X (nacidos de 1961 a 1980)
- Generación "Y" o Millennial (nacidos de 1981 al 2000)
- Generación "Z" o Centennial (nacidos de 2001 hasta hoy)
- Gestión multicultural
- El futuro del empleo
- Nuevos roles en el proceso de transformación
- Transformación legislativa y laboral

MÓDULO.-Transformación digital

¿Qué es transformación digital?

- La investigación en RRHH. Los métodos de investigación
- El estado de la investigación en el ámbito de los RRHH
- Ciberseguridad

La estrategia de gestión del talento

¿Qué es la estrategia?

- Modelos de estrategia: Modelo de estrategias genéricas de Michael E. Porter (1985)
- Modelos de estrategia: Modelo ?Blue Ocean Strategy? que W. Chan y Renée Mauborgne (2005)
- Modelos de estrategia: Modelo Delta de Arnoldo Hax y Dean Wilde (2010)
- Modelos de Gestión de RRHH
- Tipos de Gestión. Gestión por objetivos
- Tipos de Gestión. Gestión por competencias
- Tipos de Gestión. Gestión por valores
- Cambio Organizacional

El rol de los RRHH en la transformación digital

- Áreas de impacto de la Transformación Digital del Talento

****MÓDULO.-Tranformación digital y nuevos modelos de negocio ****

- Nuevas formas de trabajo
- Los nuevos modelos de negocio de la era digital
- Micropagos - contenido fraccionado
- Pago por Consumo - Streaming / Pay per View
- Suscripción
- Membresía
- Freemium-Premium
- Por publicidad insertada
- Acceso abierto (Open Access)
- P2P - MOOCs
- Características y transformación en los nuevos entornos empresariales
- Las organizaciones de la Edad Social
- La ideación social
- Canales digitales y dispositivos
- Los blogs: nuestro portal de noticias personal
- Las nubes de etiquetas
- El paradigma de cloud computing
- La sociedad móvil
- Cliente Digital y Consumidor
- Consumidor 2.0: Explicación gráfica
- Prosumidor: Características del consumidor hiperconectado
- Crowdsourcing
- Crowdsourcing: explicación gráfica
- Tipos de Crowdsourcing
- Crowdsourcing en 8 pasos

MÓDULO.- Gestión de Equipos Virtuales de Trabajo

- Equipos Virtuales de Trabajo
- Ventajas de los Equipos Virtuales de Trabajo
- Retos y dificultades de los Equipos Virtuales de Trabajo

- Actitudes que favorecen el éxito de un equipo de trabajo virtual
- Creación de un equipo virtual de trabajo
- Recomendaciones para liderar equipos a distancia
- La Comunicación en los Equipos de Trabajo Virtuales

MÓDULO.- Reuniones Virtuales

- Introducción a las reuniones virtuales
- Recomendaciones antes de la reunión
- Ten en cuenta las zonas horarias
- Prepara la agenda de la reunión
- Envía la documentación con antelación
- Prepara el entorno
- Selecciona la herramienta de comunicación adecuada
- Domina la aplicación que estés usando
- Haz alguna prueba antes de la reunión
- Recomendaciones al comienzo de la reunión
- Llega el primero
- Preséntate y haz que todos se presenten
- Practica un rompehielos virtual
- Comienza con la agenda
- Recomendaciones durante la reunión
- Minimiza la duración de la reunión y de las presentaciones individuales
- Evita las distracciones
- Haz uso de todas las herramientas que te sean útiles
- Utiliza adecuadamente el lenguaje no verbal
- Pon emoción y dinamiza la reunión en línea
- Recomendaciones al final de la reunión
- Recomendaciones después de la reunión

MÓDULO.- Gestión del Talento en la Era Digital

Fundamentos de la experiencia

- La experiencia del empleado
- Employer Branding
- Midiendo la experiencia
- Herramientas cuantitativas
- Herramientas cualitativas
- Herramientas mixtas
- Clima Laboral
- Estrategia ligada al clima laboral
- Promover el respeto
- Buscar el feedback con los colaboradores
- Capacidad de liderazgo
- Reconocimiento (monetario y emocional) hacia los colaboradores
- Lugar de trabajo adecuado
- Flexibilidad horaria
- Procesos, tareas y organización
- Fomentar el "Team Building"

Employee Centricity

- Cadenas de valor
- La cadena de Valor de McKinsey
- La cadena de Valor de Porter
- Employee Journey
- Felicidad
- Seis tareas en las que un CHO puede ejercer su influencia

Aprovechando la tecnología

- Digitalización
- Palancas de la digitalización
- Redes de banda ancha e internet móvil
- La nube (Cloud)
- Robótica
- Drones

- Internet de las cosas IOT
- Inteligencia Artificial (AI)
- Realidad Aumentada (AR)
- Impresoras 3D
- Big Data
- Servicios de ubicación o geolocalización
- Blockchain
- Dispositivos móviles
- RFID y NFC
- Plataformas Social Media
- Barreras para la digitalización

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

