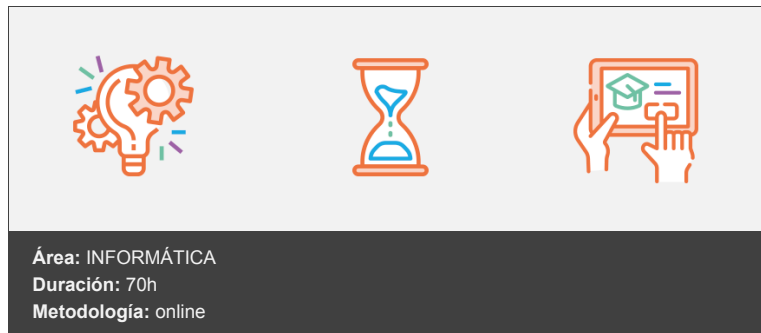


Dreamweaver: diseño de paginas web (ifct040po)



Objetivos

- Adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para la creación y diseño de páginas Web. Conocer las posibilidades de un editor de HTML como herramienta para ofrecer una imagen directa y atractiva de los productos y servicios de expansión de la empresa aprovechando las nuevas tecnologías.

Contenidos y estructura del curso

1. INTRODUCCIÓN A DREAMWEAVER

- 1.1. Introducción
- 1.2. Modos de visualización del Entorno de Trabajo
- 1.3. Definición de un sitio web
- 1.4. Mapa del Sitio. Creación y mantenimiento.

2. CREAR SITIOS WEB

- 2.1. Introducción
- 2.2. Sintaxis HTML
- 2.3. Mi primera página web
- 2.4. Etiquetas HTML

3. DISEÑO DE PÁGINAS WEB

- 3.1. Introducción
- 3.2. Propiedades de la página
- 3.3. Editar página con Dreamweaver
- 3.4. Introducción a CSS

4. INTRODUCIR TEXTO

- 4.1. Introducción
- 4.2. Propiedades del texto

5. TRABAJO CON VÍNCULOS

- 5.1. Introducción
- 5.2. Vínculos

6. INSERTAR IMÁGENES

- 6.1. Introducción
- 6.2 Formato y propiedades
- 6.3. Imagen de Fondo de Página

- 6.4. Imágenes de sustitución

7. CAPAS Y TABLAS

- 7.1. Introducción a las capas
- 7.2. Capas
- 7.3. Introducción a las tablas
- 7.4. Crear Tablas
- 7.5. Ancho y Alto de columnas y filas
- 7.6. Añadir, eliminar, combinar y dividir celdas
- 7.7. Bordes y Fondos

8. DIVISIÓN EN MARCOS

- 8.1. Introducción
- 8.2. Trabajar con Marcos.

9. FORMULARIOS

- 9.1. Introducción
- 9.2. Parámetros y controles de los formularios

10. ELEMENTOS MULTIMEDIA

- 10.1. Introducción
- 10.2. Inserción de audio
- 10.3. Inserción de video
- 10.4. Inserción de Flash y Shockwave

11. OTROS EFECTOS

- 11.1. Introducción
- 11.2. Adobe extensión manager
- 11.3. Descargar e instalar una extensión
- 11.4. Usar una extensión

12. PUBLICAR EL SITIO WEB

- 12.1. Introducción
- 12.2. Obtención de un sitio de publicación
- 12.3. Utilización de programas de FTP
- 12.4. Publicación y mantenimiento del sitio web
- 12.5. Dar la web de alta en los buscador

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería



