

Internet, redes sociales y dispositivos digitales (ADGG040PO)



Objetivos

- Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales.

Contenidos y estructura del curso

1. NOCIONES BÁSICAS: EL PERFIL DIGITAL
2. INTERNET
 - 2.1. Funcionamiento y principales virtualidades
 - 2.2. Correo electrónico
 - 2.3. Búsqueda de la información
 - 2.4. Almacenamiento
 - 2.5. Cloud
3. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0: REDES SOCIALES
 - 3.1. Tipos: Horizontales/Verticales
 - 3.2. Blogs
 - 3.3. Protección de la información
 - 3.4. Huella digital
 - 3.5. Presencia de las empresas en la red
4. DISPOSITIVOS
 - 4.1. La tecnología como medio de mejora competencial en el entorno laboral
 - 4.2. Identificación de soluciones tecnológicas a disposición del profesional y tendencias
 - 4.3. Dispositivos en el mercado: Smartphones, PDA's, tabletas, etc.
 - 4.4. Selección de las más apropiadas en función del tipo de actividad
 - 4.5. Funcionamiento básico
 - 4.6. Aplicaciones
 - 4.7. Soluciones de impresión

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

Blog de Critería

