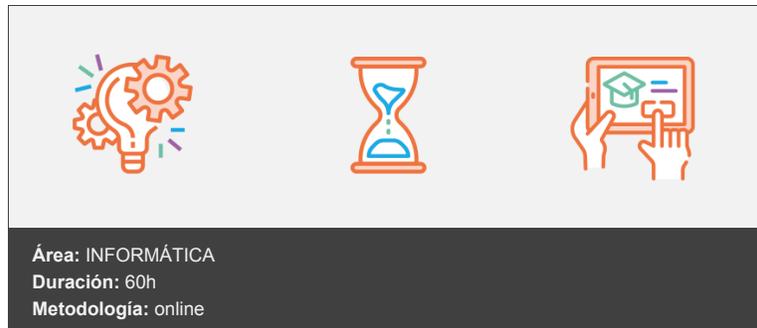


criteria

Introducción a las técnicas de posicionamiento web (adgd385po)



Objetivos

- Conocer y manejar las técnicas de posicionamiento web y las aplicaciones de análisis de estadística de acceso al sitio web.

Contenidos y estructura del curso

1. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES
 - 1.1. Buscadores y directorios.
 - 1.2. Relevancia de los resultados.
 - 1.3. Tráfico cualificado.
 - 1.4. Técnicas penalizables de posicionamiento.
2. ELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE
 - 2.1. La importancia de las palabras clave.
 - 2.2. Competencia de las palabras clave.
 - 2.3. Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
 - 2.4. Averiguar qué hace la competencia.
3. ¿DÓNDE UTILIZAR LAS PALABRAS CLAVE?
 - 3.1. Introducción.
 - 3.2. Dominio y URL.
 - 3.3. El título de la página.
 - 3.4. Encabezados y texto de la página.
 - 3.5. Las etiquetas.
4. ENLACES (I)
 - 4.1. Popularidad de un sitio web.
 - 4.2. Enlaces Internos.
 - 4.3. Conseguir enlaces externos.
 - 4.4. Alta en directorios.
5. ENLACES (II)
 - 5.1. Marcadores sociales.
 - 5.2. Intercambio de enlaces.
 - 5.3. Enlaces que penalizan.
 - 5.4. Mapa del sitio (sitemap).
6. CONTENIDOS DIFÍCILES DE POSICIONAR
 - 6.1. Imágenes.
 - 6.2. Flash.

- 6.3. La librería swfobject.
- 6.4. El archivo robots.txt.

7. ANÁLISIS DE LAS ESTADÍSTICAS DE ACCESO

- 7.1. Tipos de aplicaciones de análisis.
- 7.2. Introducción a Google Analytics.
- 7.3. Google Analytics: usuarios.
- 7.4. Google Analytics: Fuentes de tráfico.
- 7.5. Google Analytics: contenido.
- 7.6. Awstats.

8. PUBLICIDAD ON LINE- GOOGLE ADWORDS

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Registrarse en Google Adwords.
- 8.3. Crear una campaña Adwords.
- 8.4. Elección de palabras clave y presupuesto.
- 8.5. Facturación.

9. HERRAMIENTAS DE GOOGLE ADWORDS

- 9.1. Estructura de una cuenta Adwords.
- 9.2. Seguimiento de una campaña
- 9.3. Nivel de calidad.
- 9.4. Conversiones.
- 9.5. Otras herramientas.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

Blog de Critería

