

Recepcionista de hoteles



Área: HOSTELERÍA Y TURISMO

Duración: 40h

Metodología: online

Objetivos

Las primeras lecciones van a introducir el proceso de gestión de una reserva, y nos va a detallar los tipos de turismo que podemos encontrar y se detallan formas de comunicarse con el cliente. Después se estudia como el departamento de recepción es el responsable de causar una buena impresión al cliente y obtener a cambio su fidelización. Finalmente se ve como la planificación empresarial se inicia en la descripción de los objetivos empresariales, los cuales son elegidos en función de estrategias y políticas, plasmadas en planes y procedimientos.

Contenidos y estructura del curso

Acciones comerciales y reservas

- Gestión de reservas.
- Diseño y ejecución de acciones comerciales en alojamientos.
- Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo.

Recepción y atención al cliente

- Organización y prestación del servicio de recepción en alojamientos.
- Gestión de protocolo.
- Función del mando intermedio en la prevención de riesgos laborales.

Gestión de departamentos del área de alojamiento

- Proceso de gestión de departamentos del área de alojamiento.
- Proceso de gestión de calidad en hostelería y turismo.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

