criteria

Html5 accesible con sublime text (uf1302)



Objetivos

HTML5 constituye la más reciente actualización del lenguaje de marcas HTML, base de la creación de toda página Web. Supone más que una actualización de la tecnología. Establece un nuevo concepto para la creación de portales y aplicaciones Web que combina dispositivos móviles, computación en la nube y trabajo en red, añadiendo mayores y mejores características multimedia y de creación de formularios.

Separar la creación de sitios Web de la posibilidad de que todos podamos utilizarlos y hacerlo de la forma más fácil e intuitiva, es el objetivo de este curso: aprender la tecnología fundamental para crear páginas Web de forma accesible y usable, con uno de los editores más potentes y flexibles, Sublime Text.

El contenido de este curso se ha estructurado siguiendo el programa establecido en la UF1302 "Creación de páginas web con el lenguaje de marcas", perteneciente al Certificado de Profesionalidad: "Confección y Publicación de Páginas Web".

Contenidos y estructura del curso

- 1. Los lenguajes de marcas: Tipos y características.
- 2. Los lenguajes de marcas: Estructura de una Web y navegadores.
- 3. Los lenguajes de marcas: Formateo del texto y enlaces.
- 4. Los lenguajes de marcas: Divisiones de una página Web.
- 5. Imágenes y elementos multimedia (1)
- 6. Imágenes y elementos multimedia (2)
- 7. Técnicas de accesibilidad y usabilidad (1)
- 8. Técnicas de accesibilidad y usabilidad (2)
- 9. Herramientas de edición Web (1)
- 10. Herramientas de edición Web (2)

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible: ¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!

Blog de Criteria







