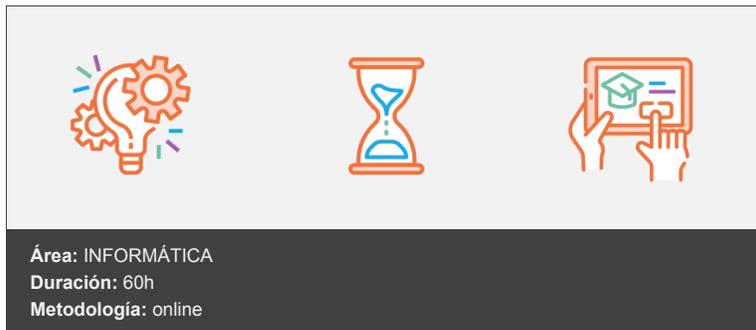


criteria

Competencias digitales básicas (ifcm015po)



Objetivos

Acceder y estructurar la información contenida en Internet.

Para ello se explicarán las competencias digitales consideradas básicas. Esto incluye el aprendizaje de todos los pasos para gestionar información digital. En resumen:

- Utilización de fuentes y buscadores.
- Publicación en varios soportes digitales.
- Gestión de la reputación digital.
- Protección ante las amenazas más frecuentes.

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción.
2. Fuentes de información y buscadores.
3. Principales plataformas.
4. Estrategias de búsqueda: búsqueda avanzada.
5. Operadores booleanos.
6. La red como canal de comunicación y negocio.
7. Modelos de negocio digitales.
8. Blogging. Microblogging.
9. Diseño de imágenes.
10. Derechos de autor y propiedad intelectual y privacidad en internet.
11. Comunidades virtuales.
12. Entornos colaborativos.
13. Gestionar la reputación digital.
14. El comportamiento online.
15. Políticas de información y privacidad en internet.
16. Virus, malware, phishing y otras amenazas.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

