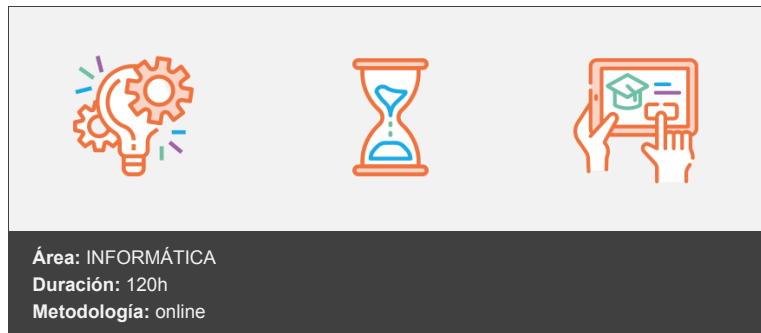


criteria

Wordpress en el sector de la publicidad (ifct124po)



Objetivos

Aprender a crear blogs con uno de los mejores sistemas de publicación de contenidos en la Web.

Contenidos y estructura del curso

Introducción. Concepto de blog
Introducción al curso
Objetivos del curso
Introducción a la unidad
Objetivos
Mapa conceptual de la unidad de aprendizaje
Introducción
Qué son los blogs
Cómo surgieron
Para qué se puede utilizar un blog
Tu blog, un vehículo de expresión
Blogs corporativos, el diario de una organización
Características de un blog personal
Tu blog, una herramienta profesional
Características de un blog profesional
Blog de nicho
Blog de marca
Blog de una red privada
Blog metralla
La blogosfera hispana
José Cervera
Adolfo Estalella
Fernando Tricas
Juan Julián Merelo-Guervós
Víctor R. Ruíz
José A. del Moral
Juan Varela
Ignacio Escolar
Enrique Dans
Hernán Casciari
José A. Gelado
José Luis Orihuela (lo cuenta él mismo)
Chema Alonso
Luis Alfonso Gámez (magonia)
Xavi Puig y Kike García (El Mundo Today)
Álvaro Ibáñez (Alvy), Nacho Palou y Javier Pedreira (Wicho) (Microsiervos)

José Román Hernández Martín (Emezeta)

Alfonso Alcántara (Yoriento)

Antonio Martínez Ron (aberron) (Naukas)

Alan Estrada Gutiérrez (alanxelmundo)

Epílogo

Pautas para el análisis de un blog

Doce lecciones del libro 'Los medios después de internet'

Decálogo

Resumen

Ejercicios

Práctica 1. Localizar blogs curiosos en internet

Práctica 2. Localizar un blog de una empresa famosa

Práctica 3. Localizar blogs de bibliotecas latinoamericanas

Práctica 4. Localizar los mejores blogs de marketing digital

Práctica 5. Busca varios recursos de Seth Godin

Práctica 6. Busca características en uno o varios artículos de Enrique Dans

Práctica 7. Analiza el blog Cooking ideas de Vodafone

Práctica 8. Analiza el blog Genbeta

Práctica 9. Analiza el mejor blog sobre blogs

Comenzando con WordPress

Objetivos

Mapa conceptual de la unidad de aprendizaje

Por qué WordPress

Alta en el servicio

Crearse una cuenta en WordPress

Configuración del entorno

Configuración: Apariencia

Menús

Móvil

Detalles a tener en cuenta antes de publicar

Tendencias SEO para 2023

Temas y fondo

Resumen

Ejercicios

Práctica 1. ¿Por qué hay que dar la cuenta de correo en una cuenta WordPress?

Práctica 2. Crear una cuenta de WordPress.com

Práctica 3. Cambiar objetos por defecto de WordPress

Práctica 4. Elegir un tema para tu blog

Práctica 5. Localizar imágenes de humor para postear

Práctica 6. Localizar imágenes de cierto tamaño y licencia

Práctica 7. Localizar imágenes grandes y licencia totalmente libre

Práctica 8. Localizar una o varias Organizaciones que utilizan WordPress

Práctica 9. Compara otro gestor de contenido con WordPress

Práctica 10. Intenta averiguar si tiene WordPress mejor posicionamiento en buscadores

Escribiendo posts

Objetivos

Mapa conceptual de la unidad de aprendizaje

Empezando

Cuidado con el formato

Imágenes y vídeos

Añadir una imagen

Inserta (embed) un vídeo de YouTube

Extracto

Categorías, de qué va tu blog

Etiquetas, palabras clave para tus posts

Algunas normas básicas de publicación

Redacción online en 10 pasos

Blogs y escritura Web

Definición de pirámide invertida

Marketing de contenidos

Escribir un post

El proceso de escribir en varios pasos

Ideas para escribir un buen post

Ideas para escribir un buen post (Continuación)

Ideas para escribir un buen post (Para finalizar)

Cómo identificar fuentes confiables en internet

Obtener y administrar fuentes de contenido

Tipos de blogs y mejores contenidos para ellos

Resumen

Ejercicios

Práctica 1. Escribir la página 'Acerca de' de una biblioteca

Práctica 2. Escribir la página 'Acerca de' de una agencia publicitaria

Práctica 3. Embeber vídeo en un post

Práctica 4. Añadir imagen en un post

Práctica 5. Añadir imagen encontrada en Flickr

Práctica 6. Pon un vídeo embebido en un post y un enlace

Práctica 7. Crea un extracto para un post (I)

Práctica 8. Crea un extracto para un post (II)

Práctica 9. Crea un extracto para un post (III)

Práctica 10. Pon un título llamativo a este post (I)

Práctica 11. Pon un título llamativo a este post (II)

Práctica 12. Pon un título llamativo a este post (III)

Práctica 13. Asigna categorías a este post (I)

Práctica 14. Asigna categorías a este post (II)

Práctica 15. Asigna categorías a este post (III)

Práctica 16. Asigna etiquetas a este post (I)

Práctica 17. Asigna etiquetas a este post (II)<BR Práctica 18. Asigna etiquetas a este post (III)

Práctica 19. Redacta un post sobre el tema que se indica (I)

Práctica 20. Redacta un post del tema que se indica (II)

Práctica 21. Redacta un post del tema que se indica (III)

Práctica 22. Piensa en el nombre de un blog de Tecnología

Práctica 23. Piensa subtítulo de un blog de Tecnología

Práctica 24. Piensa subtítulo de un blog de Publicidad

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

Blog de Critería

