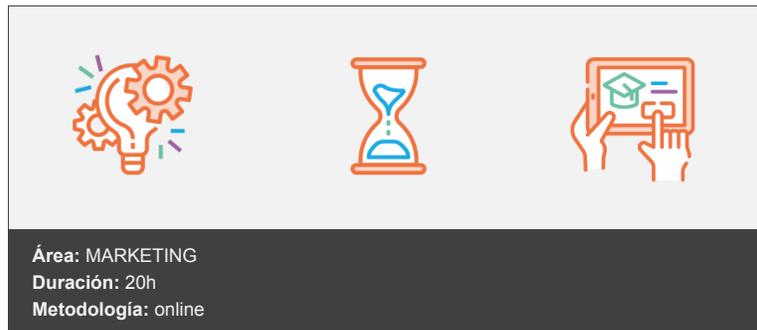


Blog para la comunicación en negocios. comt104po



Objetivos

- Conocer las particularidades de los blogs, valorando su aportación a la empresa.
- Crear un blog de empresa a través de una plataforma gratuita.
- Descubrir las posibilidades de diálogo que ofrecen al público/cliente potencial estos nuevos entornos.
- Perfeccionar un blog para que refleje la imagen de la empresa y permita adquirir buena reputación.

Contenidos y estructura del curso

1. El Blog. ¿Qué es y qué aporta?
2. Mi primer blog.
3. Destacar el blog en la red.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería



