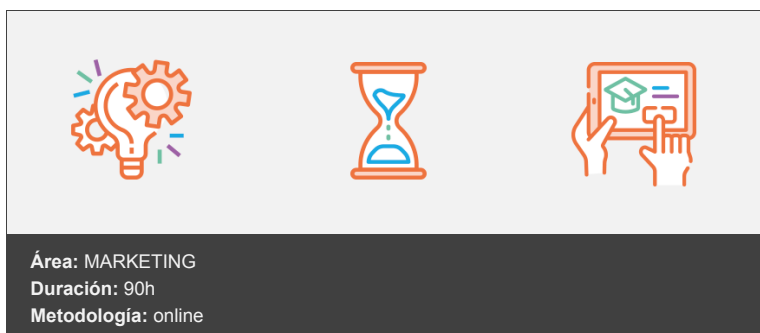


Posicionamiento en la web para el emprendimiento. comm061po



Objetivos

- Aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, como la creación de campañas de publicidad online (SEM), a la vez que aprender a ejecutar acciones que hagan que un nuevo negocio se sitúe entre los primeros puestos en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores, y obtener los conocimientos básicos para diseñar una web 3.0 como estrategia para dar mayor presencia a un negocio.
- Abordar la construcción de conocimientos básicos para el diseño de páginas web para empresas de nueva creación o ideas de emprendimiento, con el fin de que el negocio cuente con una buena presencia online.
- Adquirir técnicas y conocimientos esenciales para la adecuada gestión en el posicionamiento de la web, que, unido a la puesta en marcha de estrategias de marketing, impulse el negocio a las primeras posiciones de búsqueda de resultados en los principales buscadores de internet.
- Abordar los conocimientos necesarios para llevar a la práctica, como emprendedor de un negocio con presencia online, los análisis necesarios para valorar las respuestas de los usuarios a la propuesta empresarial, además de adquirir conocimientos de gestión en el diseño del sitio web del negocio.

Contenidos y estructura del curso

Cómo posicionar páginas web cuando se emprende un negocio

- Posicionamiento en buscadores de empresas de nueva creación: Buscadores y directorios. Relevancia de los resultados. Tráfico cualificado. Técnicas penalizables de posicionamiento.
- Palabra clave: La importancia de las palabras clave. Analizar el tráfico que recibe el sitio web. Las etiquetas meta.
- Enlaces (I): Enlaces internos. Conseguir enlaces externos. Alta en directorios.
- Enlaces (II): Marcadores sociales. Intercambio de enlaces. Enlaces que penalizan. Mapa de sitio (Sitemap).
- Contenidos difíciles de posicionar cuando se crea una empresa: Imágenes. Flash. La librería SWFObject. El archivo robots.txt.

El emprendedor como analista web: cómo diseñar una web y medir el tráfico con Google Analytics

- Diseño y usabilidad de la página web del nuevo negocio online: Pasos previos al diseño web: dominio, hosting, etc. Cómo elegir un proveedor para un diseño web a medida. Prácticos: aplicaciones de software disponibles. Caso real: Virtual Shop. Estructura del negocio online: Backoffice y Frontoffice. Caso real: concepción de un negocio online. Caso práctico resuelto. Gestión de blog corporativo: Cómo adecuar los contenidos para fidelizar al cliente. El blog en la estrategia online: Facebook Connect, etc. Cómo crear un blog con Blogger, paso a paso. Cómo crear un blog con WordPress, paso a paso. Caso práctico resuelto.
- Marketing 3.0: Value Management: prepararse para el marketing 3.0. Co-Creation: el cliente como creador del producto. Comunidades 3.0: comunicación cliente-cliente. Creación de campañas de comunicación en la web semántica. Ejemplo real: nuestra marca y su ADN social. Ejercicio práctico: crear una estrategia de marketing dinámica 3.0.

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

Blog de Critería

