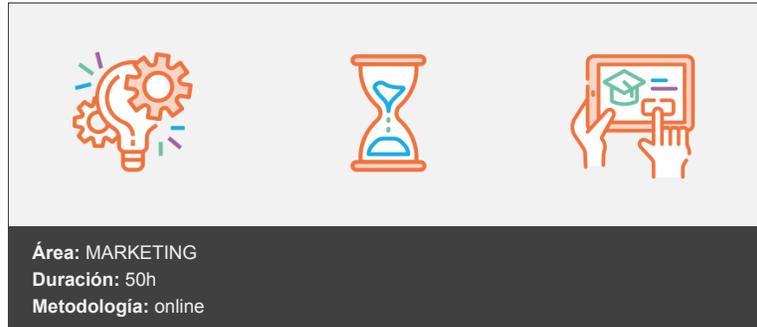


Posicionamiento en buscadores (adgd211po)



Objetivos

Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página Web en las primeras posiciones.

Contenidos y estructura del curso

INTRODUCCIÓN

- 1.1. Conceptos generales sobre SEO.
 - 1.1.1. ¿De qué hablamos cuando hablamos?
 - 1.1.2. ¿Por qué Google?
 - 1.1.3. ¿Qué es el SEO?
 - 1.1.4. Sitio Web. Consideraciones generales.
 - 1.1.5. ¿Está nuestro sitio indexado?
- 1.2. Buscadores: funcionamiento y algoritmos.
 - 1.2.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
 - 1.2.2. Cómo ve Google nuestra página.
 - 1.2.3. Herramientas.
 - 1.2.4. Qué sucede cuando hay problemas.
 - 1.2.5. Webmasters Tools.
 - 1.2.6. Algoritmo de Google: Page Rank I.
 - 1.2.7. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II.
 - 1.2.8. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank III.
- 1.3. Contenidos prácticos
 - 1.3.1. Lectura relacionada con el sistema SEO
 - 1.3.2. Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales

FACTORES ON-SITE.

- 2.1. Elección de palabras clave.
- 2.2. Factores "en la página". On page.
- 2.3. Factores "en el servidor". On server.
- 2.4. Creación de contenidos.
- 2.5. Black Hat SEP: prácticas SEO penalizables.
- 2.6. Contenidos prácticos .
 - 2.6.1. Síntesis de los factores On-site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores.
 - 2.6.2. Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.

FACTORES OFF-SITE.

- 3.1. Linkbuilding y kinkbating.
- 3.2. Analítica Web.
- 3.3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.
- 3.4. Buenas y malas prácticas.
- 3.5. Contenidos prácticos.
 - 3.5.1. Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Kinkbating.
 - 3.5.2. Búsqueda del algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.

3.5.3. Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site.

OBJETIVOS.

4.1. Planteamiento.

4.2. Casos de éxito.

4.3. Casos reales.

4.4. Contenidos prácticos.

4.4.1. Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.

4.4.2. Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.

4.4.3. Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.

ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA. CONCLUSIONES Y SEGUIMIENTO.

5.1. Qué.

5.2. Por qué.

5.3. Cómo.

5.4. Quién.

5.5. Dónde.

5.6. Cuánto.

5.7. Conclusiones.

5.8. Contenidos prácticos.

5.8.1. Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

