

criteria

Programa avanzado en transformacion digital (adgd349po)



Área: MARKETING
Duración: 90h
Metodología: online

Objetivos

Establecer unos objetivos centrados en el cliente digital y en la nueva arquitectura tecnológica y de datos, transformando las estrategias empresariales.

Contenidos y estructura del curso

INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CULTURA DIGITAL

- 2.1. Liderazgo y empresa digital
- 2.2. Nuevas formas de dirigir equipos en la era digital
- 2.3. Nuevas formas de trabajo
- 2.4. Competencias para el trabajo en la era digital
- 2.5. Gestión del conocimiento
- 2.6. Gestión del Talento en los nuevos Modelos de Organización
- 2.7. Gestión de equipos de alto rendimiento.
- 2.8. Cultura Empresarial

MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES

- 3.1. Los nuevos modelos de negocio de la era digital
- 3.2. Características y transformación en los nuevos entornos empresariales

EL CLIENTE DIGITAL

- 4.1. Cliente Digital
- 4.2. Marketing Digital, Reputación y Marca
- 4.3. Desarrollo de Clientes en la nueva era digital
- 4.4. Metodologías B2B
- 4.5. Habilidades de Comunicación
- 4.6. Social Media Strategy
- 4.7. Mobile Business
- 4.8. Comercio Electrónico
- 4.9. Posicionamiento en Internet

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

