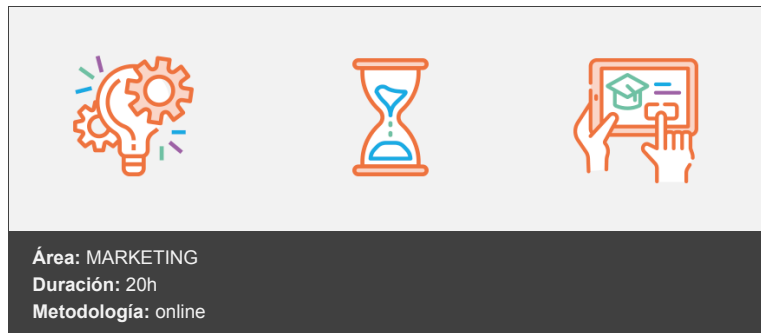


## Escaparatismo comercial y visual merchandising



### Objetivos

- Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates.
- Explicar los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas utilizadas en escaparatismo.
- Explicar las funciones y objetivos que puede tener un escaparate.
- Definir los criterios de valoración del impacto que un escaparate puede producir en el volumen de ventas.
- Determinar las técnicas de escaparatismo específicas para aplicar en el diseño del escaparate.
- Conocer y aplicar los criterios de selección de los materiales que se van a utilizar.
- Conocer y aplicar los criterios de composición y montaje del escaparate.
- Conocer la normativa aplicable.
- Realizar el presupuesto y el cronograma del proyecto de diseño.
- Realizar un estudio en el que se analice el diseño y montaje de varios escaparates.
- Aprender los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas de escaparatismo utilizadas.
- Conocer y aplicar las técnicas de escaparatismo respecto a la composición del escaparate y la potenciación de artículos.
- Aprender los diferentes efectos visuales perseguidos con distintas combinaciones tipo de color y luz.
- Conocer los efectos que produce sobre el consumidor la aplicación de las distintas técnicas de escaparatismo.
- Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables.
- Identificar la terminología utilizada en el mundo del escaparatismo comercial.
- Conocer los elementos, materiales e instalaciones esenciales que componen un escaparate. Identificar la normativa de prevención aplicable en el montaje de escaparates.
- Conocer los tipos de lámparas y luminarias que se pueden utilizar en los escaparates comerciales.

### Contenidos y estructura del curso

#### MÓDULO 1 - ANÁLISIS DEL ESCAPARTE

##### UNIDAD 1 - EL ESCAPARATE Y LA COMUNICACIÓN

- El escaparate y la comunicación
- Organización del Escaparate
- Objetivos del escaparate
- Tipos de escaparates según el Entorno Físico
- Escaparates Exteriores

- Escaparates Interiores
- Escaparates de Pasillos Interiores
- Otros Establecimientos
- Escaparates Abiertos
- Escaparates Cerrados
- Escaparates Intermedios
- Tipos de escaparate según el producto: El escaparate Corriente
- Escaparates Combinados
- Escaparates Vendedores
- Escaparate de Rebajas
- Escaparates Temáticos y de Prestigio
- Escaparates Documentarios y Publicitarios
- Escaparates Animados
- Escaparates Virtuales
- Escaparates Decorativos
- Escaparate de Alimentación

#### UNIDAD 2 - LA PERCEPCIÓN Y LA MEMORA SELECTIVA

- La percepción y la memoria selectiva
- Percepción
- Memoria selectiva

#### UNIDAD 3 - LA IMAGEN A PROYECTAR EN EL ESCAPARATE

- La imagen a proyectar en el escaparate
- Figura y fondo
- Contraste y afinidad
- Forma y materia
- Escaparate Producto Estático
- Escaparate Producto Dinámico
- Escaparate de Simplicidad

#### UNIDAD 4 - LA ASIMETRÍA Y LA SIMETRÍA EN EL ESCAPARTE

- La asimetría y la simetría en el escaparate
- Composición Simétrica
- La Asimetría
- Tipos de composiciones
- Composición de Punto
- La línea: Horizontales y Paralelas
- La línea: Verticales y Diagonales
- La línea: Otras Diagonales
- La línea: Oblicuas y el ZigZag
- Las Ondas
- Espirales y el Ángulo
- Composición Piramidal
- Composición Ángulo

#### UNIDAD 5 - GEOMETRÍA DENTRO DEL ESCAPARATE

- El Cuadrado y el Triángulo

- Composición Cuadrada
- Composición Triangular
- El Rectángulo y el Círculo
- El Óvalo y el Rombo

#### UNIDAD 6 - EFICACIA DEL ESCAPARATE

- Eficacia del escaparate
- División del Escaparate
- División del Escaparate: Puntos Fríos y Calientes
- Buena composición de un escaparate
- Composición óptima
- Ratios de control
- Ratios de Aplicación
- Ratios de Efectividad

### **MÓDULO 2 - DISEÑO E IMAGEN DEL ESCAPARATE COMERCIAL**

#### UNIDAD 7 - PRINCIPIOS BÁSICOS DEL ESCAPARATISMO

- Introducción
- Simplicidad
- Relieves y claridad
- Agrupamiento y nitidez
- Agrupar el Producto
- Predominio y homogeneidad
- Luminosidad y espacios libres
- Espacios Libres
- Composición

#### UNIDAD 8 - EL COLOR

- Psicología del Color: Colores calidos
- Colores Cálidos: Análisis
- Colores fríos
- Colores: calentar colores
- Colores primarios: aditivos y sustractivos
- Colores primarios y secundarios
- Colores terciarios
- Gama de Color
- Colores neutros y complementarios
- Composición en contraste
- Colores suplementarios o adyacentes
- Colores pastel y matiz
- Color Pastel
- Tono y valor
- Saturación y Luminosidad
- Psicología del color
- Color blanco y negro
- Color gris y rojo
- Color amarillo y naranja

- Color azul celeste y azul marino
- Color violeta y púrpura
- Color verde y marrón
- Color rosa
- Color Malva
- Ambientes comerciales, colores y sabores
- Combinaciones de colores
- Alternancia de Colores
- Combinaciones más visibles
- Color Rojo
- Colores y tamaños. Formas y colores

#### UNIDAD 9 - NATURALEZA DE LOS ARTÍCULOS-ESTILO DE COMERCIO-CLIENTELA

- Escaparates de moda y artículos
- Complementos
- I.- Escaparates de moda
- Zapatería
- II.- Escaparates de moda
- Producto Textil
- Calzado
- I.- Escaparate de artículos
- Producto Alimentación
- Menaje del Hogar
- II.- Escaparate de artículos
- Librería
- Regalos y Decoración
- III.- Escaparate de artículos
- Artículos
- Óptica
- IV.- Escaparate de artículos
- Joyería
- V.- Escaparate de artículos
- Relojería
- Cosmética
- VI.- Escaparate de artículos
- Floristería
- Estilo de comercio y clientela

#### UNIDAD 10 - ANÁLISIS DE LA ILUMINACIÓN

- Análisis de la iluminación
- Conceptos básicos
- I.- Fuentes de Luz
- Luz de Leds
- Luz Directa
- II.- Fuentes de Luz
- Luces de Neón
- III.- Fuentes de Luz

- Luz Fluorescente
- Uso Lámpara de Neón
- Lámparas y sistemas de iluminación
- Lámpara PAR
- Luz Halógena
- Accesorios de iluminación
- Halogenuro
- Aplicación de la iluminación en el escaparate
- Luz Decorativa
- Iluminación en Riel
- Iluminación Cenital
- Iluminación de Leds
- Iluminación Puntual
- I.- La iluminación en diferentes tipos de escaparates
- Características del Neón
- II.- La iluminación en diferentes tipos de escaparates
- Luz y Color
- Luz Oculta
- Ejemplo de Mala Iluminación

#### UNIDAD 11 - ELEMENTOS ESTRUCTURALES DEL ESCAPARATE

- Elementos estructurales del escaparate
- Suelo, Paredes y Fondo

#### UNIDAD 12 - MATERIALES DE APOYO AL ESCAPARATISMO

- Materiales de apoyo al escaparatismo
- Plataformas
- Maniqués
- Bustos, siluetas y formas
- Elementos compositivos del escaparate
- Módulos: Análisis
- Elementos de ambientación y cartelería
- Cartelería

#### UNIDAD 13 - MATERIALES DEL ESCAPARATE, PRINCIPIOS DE UTILIZACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE MATERIALES DE CAMPAÑAS DE ESCAPARATES

- Materiales del escaparate, principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates. Materiales
- Pinturas
- Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates
- Escaparate Reciclado
- Recomendaciones para utilizar material reciclado
- Materiales Reciclados

#### UNIDAD 14 - VALORACIÓN DE UN ESCAPARATE

- Valoración de un escaparate
- Limpieza
- Orden y Limpieza
- Rotación, colocación, información, ambientación y visibilidad
- Promociones

- Unidad, simplicidad, originalidad y precios
- Política de Precios
- Normativa aplicable sobre escaparatismo

#### UNIDAD 15 - REALIZACIÓN DE BOCETOS

- Realización de bocetos
- Realización de bocetos y la idea
- El proyecto, bocetos
- Elementos visuales de diseño. Tres dimensiones
- Tridimensionalidad
- Escaparate Tridimensional

#### UNIDAD 16 - UTILIZACIÓN DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS

- Utilización de programas informáticos

#### MÓDULO 3 - ORGANIZACIÓN DEL MONTAJE DEL ESCAPARATE COMERCIAL

#### UNIDAD 17 - PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

- Planificación de Actividades
- Escaparate Vintage
- Escaparate Clásico
- Escaparate Moderno
- Planificación por temporada
- Escaparate Colonial
- Preparación de los productos a exponer
- Escaparate Rústico
- Programación de las tareas a realizar, montaje y colocación
- Movimiento y renovación de productos

#### UNIDAD 18 - ORGANIZACIÓN DE LA PREPARACIÓN DE LOS MATERIALES Y HERRAMIENTAS. TIPO DE MATERIALES Y MEDIOS

- Tipo de materiales y medios
- Utilización de Elementos Naturales
- Productos Naturales
- Mayoreo: Análisis

#### UNIDAD 19 - CRONOGRAMA Y EJECUCIÓN DE TAREAS DE MONTAJE. TEMPORALIZACIÓN DE ACTIVIDADES. AJUSTE DEL CALENDARIO AL PROGRAMA DE TRABAJO

- Cronograma
- Temporalización de actividades

#### UNIDAD 20 - ELABORACIÓN DE PRESUPUESTO

- Presupuesto

#### UNIDAD 21 - PRL EN EL MONTAJE DE ESCAPARATES

- Seguridad e higiene
- Seguridad
- Factores de riesgo
- Planificación y acción preventiva
- Accidentes de trabajo

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

[Blog de Critería](#)

