

criteria

Community manager



Área: MARKETING
Duración: 40h
Metodología: online

Objetivos

- Adquirir las habilidades, conocimientos y actitudes necesarias para desarrollar la profesión de Community Manager.
- Desarrollar una estrategia de comunicación eficaz en redes sociales.
- Conocer las herramientas que te permitirán sacar el mayor rendimiento de las redes sociales de tu empresa.
- Planificar y gestionar los contenidos, así como analizar los resultados de la presencia de tu marca en las redes sociales.

Contenidos y estructura del curso

1. La Web 2.0
2. Las principales Plataformas de Social Media
3. El Community Manager
4. El día a día del Community Manager
5. Herramientas para optimizar el tiempo
6. Facebook
7. LinkedIn
8. Twitter
9. Youtube
10. Instagram
11. Pinterest
12. Reputación Online
13. Medición de Resultados
14. El Plan en Medios Sociales

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

