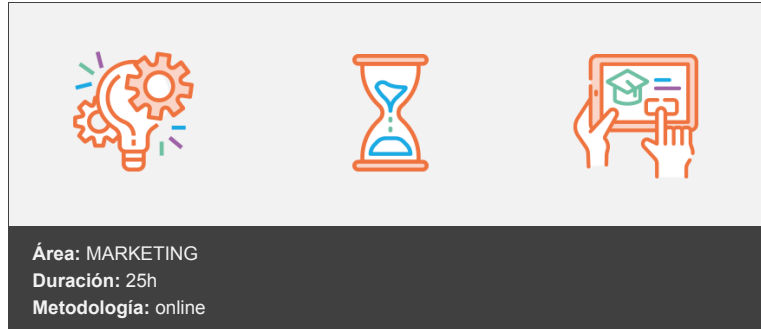


criteria

Diseño, promoción y comercialización de destinos, productos y/o servicios turísticos



Objetivos

Al finalizar el curso podrás planificar, promocionar e informar sobre destinos turísticos de base territorial.

Contenidos y estructura del curso

1. Estructura del mercado turístico.
2. Análisis del potencial turístico de una zona.
3. Oportunidades de creación, modificación y eliminación de productos, servicios o destinos turísticos.
4. Planificación del desarrollo del producto, servicio y/o destino turístico.
5. Plan de marketing y su imagen de marca.
6. Turismo accesible como oportunidad de dinamización y desarrollo local.
7. Servicios de información turística como sistema de difusión del destino turístico.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

