

criteria

Marketing



Área: MARKETING
Duración: 30h
Metodología: online

Objetivos

Capacitar al alumno para el análisis de problemas y situaciones relacionadas con el marketing, indicando las estrategias a seguir, planificando acciones y desarrollando sistemas de control.

Contenidos y estructura del curso

1. Fundamentos de marketing.
2. Marketing estratégico.
3. Producto.
4. Precio.
5. Mercado.
6. Cliente / Consumidor.
7. Distribución.
8. Comunicación off-line.
9. Comunicación on-line.
10. Marketing Internacional.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

