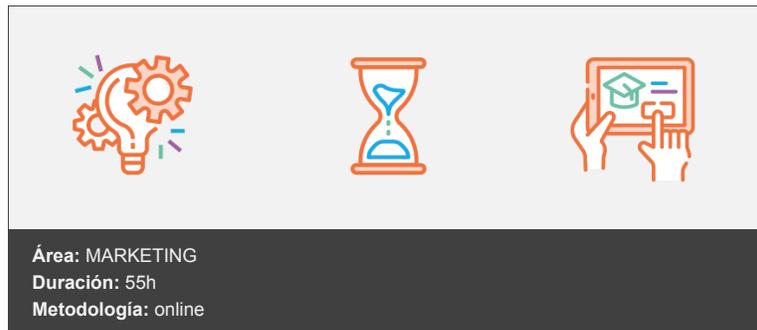


criteria

Redes sociales, blogs y wikis iniciación



Objetivos

Ayudar a tomar una decisión más acertada sobre la incorporación de las nuevas herramientas colaborativas y de difusión social en la empresa.

Contenidos y estructura del curso

1. Qué es la Web 2.0.
2. Web 2.0. Participación.
3. Redes sociales profesionales.
4. Facebook.
5. Instagram.
6. Twitter.
7. Redes sociales especializadas.
8. Los blogs.
9. Gestión del conocimiento a través de los wikis.
10. Otras herramientas de la web social.
11. Gestión de la reputación online.
12. Casos de éxito.

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

