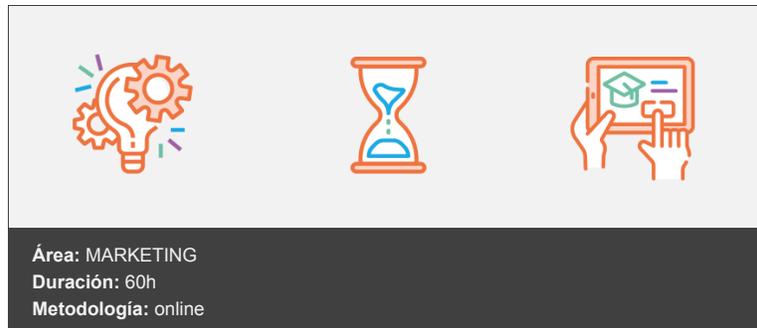


criteria

Posicionamiento en buscadores: sumérgete en el mundo del seo/sem



Objetivos

Al finalizar el curso el alumnado será capaz de comprender el universo de Google, pudiendo posicionar su empresa tanto en los resultados de búsqueda gratuitos como de pago.

Contenidos y estructura del curso

1. ¿Qué es el SEO?
2. ¿Cómo funciona Google?
3. Pirámide del Contenido SEO
4. Fases de un proyecto SEO
5. Funcionamiento SEO ON page y OFF page
6. Herramientas de SEO
7. Primeros pasos en SEM
8. Creación de estructura en Google Adwords
9. Creación de estructura en Bing Ads
10. Métricas para SEM
11. Anuncios de Google Adwords
12. Display
13. Remarketing en Google Adwords
14. Google Shopping
15. Video Ads
16. Integración con otras herramientas
17. Medición en Adwords

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

[Blog de Critería](#)

