

Community manager y comunicacion corporativa

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Sin objetivos indicados.

CONTENIDOS

Community Manager y Comunicacion Corporativa

UNIDAD - Las Comunidades Virtuales

- Beneficios de las Comunidades Virtuales
- Perfiles de usuarios en una comunidad virtual

UNIDAD - Community Manager

- Definicion de Community Manager
- ¿Toda empresa necesita un community manager?
- Habilidades y Actitudes del Community Manager
- Tareas del Community Manager
- Funciones Especificas del community manager
- Medir la Actividad de mi Red Social
- Diferencia entre SMM y CM
- Las 7 "