

Creacion y gestion profesional de tiendas online con prestashop

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos del comercio electronico y las diferencias entre comercio fisico y digital
- Identificar los requisitos tecnicos necesarios para la instalacion y correcto funcionamiento de una tienda PrestaShop
- Crear e instalar una tienda virtual desde cero, configurando dominios, hosting y la plataforma PrestaShop
- Personalizar el disegno de la tienda mediante plantillas, colores, tipografias y elementos visuales sin necesidad de programar
- Configurar correctamente los parametros generales de la tienda: idiomas, monedas, impuestos y paginas legales
- Gestionar el catalogo de productos, categorias, atributos y combinaciones de forma eficiente
- Administrar pedidos, clientes, estados de compra, devoluciones y documentacion comercial
- Configurar modulos de pago y envio adaptados a las necesidades del negocio
- Aplicar estrategias comerciales mediante ofertas, productos destacados, reglas de precios y descuentos
- Mantener la tienda actualizada y segura mediante copias de seguridad, buenas practicas y mantenimiento periodico

CONTENIDOS

Creacion y Gestion Profesional de Tiendas Online con PrestaShop

UNIDAD - Creacion de una tienda virtual

Introduccion a la tienda virtual

Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre

Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting

Contratacion de Dominios y Hosting web

Instalacion de Prestashop

Personalizacion del aspecto de Prestashop mediante plantillas
Requisitos tecnicos para la instalacion de Prestashop
Estructura basica de una tienda online
Diferencias entre comercio fisico y comercio electronico
Panel de administracion de Prestashop: estructura y navegacion
Configuracion inicial tras la instalacion
Seleccion y configuracion de la plantilla por defecto
Disegno responsive y adaptacion a dispositivos moviles
Personalizacion visual basica sin programacion
Gestion del logotipo, colores y tipografias
Creacion y configuracion de paginas legales
Configuracion de idiomas iniciales de la tienda
Seguridad basica en tiendas Prestashop
Mantenimiento inicial de la tienda virtual
Buenas practicas en la creacion de una tienda online

UNIDAD - Gestion de una tienda virtual

Introduccion al comercio virtual
Configuracion General
Categorias / Productos
Modulos de pago
Modulos de envio
Clientes y Pedidos
Detalles y gestion de clientes
Detalles y gestion de pedidos
Configuracion de los usuarios
Copias de seguridad
Creacion y gestion avanzada de productos
Control de stock y gestion de inventario
Productos destacados, ofertas y novedades
Gestion de imagenes de productos
Creacion de reglas de precios y descuentos
Gestion de pedidos y estados de pedido
Facturacion y documentos comerciales
Gestion de devoluciones y reclamaciones
Atencion al cliente desde Prestashop
Buenas practicas en la gestion diaria de la tienda

UNIDAD - Gestion avanzada de la tienda virtual

Atributos de productos
Grupo de precios
Impuestos I.V.A.
Idiomas y traducciones
Monedas
Operaciones con modulos
Mover y trasladar modulos
Instalar nuevos modulos
Importar datos de productos
Actualizacion de la version
Configuracion avanzada de impuestos
Gestion de tiendas multidioma
Configuracion multimonedas y mercados internacionales
Modulos imprescindibles para una tienda Prestashop
Evaluacion de modulos gratuitos y de pago
Compatibilidad y conflictos entre modulos
Optimizacion del rendimiento de la tienda
Gestion de errores comunes en Prestashop
Copias de seguridad avanzadas y restauracion
Mantenimiento y actualizacion segura de Prestashop

UNIDAD - Como conseguir mas clientes

Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual
Posicionamiento en Google y optimizacion SEO
Optimizacion interna de los textos
Creacion de enlaces. Link building
Busqueda de enlaces externos
Directorios
Utilizacion de las Estadisticas de Busqueda de Google
Pago por clic Google Adwords (Google Ads)
Como funciona el pago por clic en Adwords (Google Ads)
Herramienta para palabras clave
Promocion en redes sociales
Promocion del negocio en YouTube, Facebook, etc.
Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing
Estadisticas con Google Analytics
Darse de alta e instalar Google Analytics
Analizar con Google Analytics
Estrategias de captacion de clientes online

Fidelizacion de clientes en tiendas virtuales

Email marketing aplicado a Prestashop

Medicion y mejora continua de las acciones de marketing