

E-commerce: como crear tu negocio online

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Comprender los principios basicos de un negocio en linea
- Aprender a identificar y segmentar su audiencia objetivo adecuadamente
- Desarrollar habilidades practicas relacionadas con la creacion de contenido web convincente
- Conocer las mejores practicas para desplegar estrategias publicitarias solidas
- Practicar herramientas utiles para monitorear el exito del proyecto a largo plazo
- Evaluando los resultados y hacer ajustes necesarios

CONTENIDOS

E-Commerce: Como crear tu negocio online

Que es el comercio electronico

Modelos de Negocio B2C

Tipos de mercados B2B

Como montar un negocio virtual

Organizacion de los contenidos de producto en la tienda virtual

¿Cuales son los objetivos de la tienda virtual?

Fases proceso de construccion de un sitio web

Escaparate o storefront

Como conseguir que nuestros productos llamen la atencion de nuestros clientes

El titulo

La descripcion

La fotografia

Contenidos multimedia

Trastienda o backoffice

Distribucion

Que debemos medir en una Tienda Virtual

Estandares de seguridad y medios de pago

Carrito de compra y tpv virtual

TPV virtual

Como funciona el TPV virtual

Factores de éxito para vender en internet

Logística del ecommerce

Objetivos de la Logística

Atención al cliente

Gestión del almacén

Rotación y optimización de inventarios

Venta en Amazon

Amazon: diferencia entre Marketplace y ecommerce

Ventajas y desventajas de vender en Amazon

Tarifas: cuánto pagar

Requisitos para vender en este Marketplace

Tipos de cuentas

Que requerimientos deben cumplir los productos para ser vendidos en Amazon

Prácticas prohibidas para vendedores de Amazon

Pasos efectivos para vender en Amazon

Que hacer para posicionar productos en primeras posiciones de Amazon

Que es el programa de afiliados

Requisitos para unirse al programa de afiliados

Como ganar dinero siendo afiliado de Amazon