

Escaparatismo comercial y visual merchandising

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Aprender a crear displays impactantes y atractivos para la exhibición de productos.
- Desarrollar habilidades para seleccionar y colocar productos de manera efectiva en la exhibición.
- Conocer técnicas y estrategias de visual merchandising para atraer la atención del público y aumentar las ventas.
- Adquirir destrezas para integrar el escaparatismo comercial en tu estrategia de marketing global.
- Aprender a monitorear y evaluar tus resultados y hacer mejoras continuas para aumentar la efectividad de tu exhibición comercial.

CONTENIDOS

Modulo 1.- Analisis del Escaparate

Unidad 1.- El Escaparate y la Comunicacion

El escaparate y la comunicacion

Organizacion del Escaparate

Objetivos del escaparate

Tipos de escaparates segun el Entorno Fisico

Escaparates Exteriores

Escaparates Interiores

Escaparates de Pasillos Interiores

Otros Establecimientos

Escaparates Abiertos

Escaparates Cerrados

Escaparates Intermedios

Tipos de escaparate segun el producto: El escaparate Corriente

Escaparates Combinados

Escaparates Vendedores

Escaparate de Rebajas

Escaparates Tematicos y de Prestigio

Escaparates Documentarios y Publicitarios

Escaparates Animados
Escaparates Virtuales
Escaparates Decorativos
Escaparate de Alimentacion

Unidad 2.- La Percepcion y la Memoria Selectiva

La percepcion y la memoria selectiva
Percepcion
Memoria selectiva

Unidad 3.- La Imagen a Proyectar en el Escaparate

La imagen a proyectar en el escaparate
Figura y fondo
Contraste y afinidad
Forma y materia
Escaparate Producto Estatico
Escaparate Producto Dinamico
Escaparate de Simplicidad

Unidad 4.- La Asimetria y la Simetria en el Escaparate

La asimetria y la simetria en el escaparate
Composicion Simetrica
La Asimetria
Tipos de composiciones
Composicion de Punto
La linea: Horizontales y Paralelas
La linea: Verticales y Diagonales
La linea: Otras Diagonales
La linea: Oblicuas y el ZigZag
Las Ondas
Espirales y el Angulo
Composicion Piramidal:
Composicion Angulo:

Unidad 5.- Geometria dentro del Escaparate

El Cuadrado y el Triangulo
Composicion Cuadrada
Composicion Triangular
El Rectangulo y el Circulo

El Ovalo y el Rombo

Unidad 6.- Eficacia del Escaparate

Eficacia del escaparate

Division del Escaparate

Division del Escaparate: Puntos Frios y Calientes

Buena composicion de un escaparate

Composicion optima

Ratios de control

Ratios de Aplicacion

Ratios de Efectividad

Modulo 2.- Disegno e Imagen del Escaparate Comercial

Unidad 7.- Principios Basicos del Escaparatismo

Introduccion

Simplicidad

Relieves y claridad

Agrupamiento y nitidez

Agrupar el Producto

Predominio y homogeneidad

Luminosidad y espacios libres

Espacios Libres

Composicion

Unidad 8.- El Color

Psicologia del Color: Colores calidos

Colores Calidos: Analisis

Colores frios

Colores: calentar colores

Colores primarios: aditivos y sustractivos

Colores primarios y secundarios

Colores terciarios

Gama de Color

Colores neutros y complementarios

Composicion en contraste

Colores suplementarios o adyacentes

Colores pastel y matiz

Color Pastel

Tono y valor
Saturacion y Luminosidad
Psicologia del color
Color blanco y negro
Color gris y rojo
Color amarillo y naranja
Color azul celeste y azul marino
Color violeta y purpura
Color verde y marron
Color rosa
Color Malva
Ambientes comerciales, colores y sabores
Combinaciones de colores
Alternancia de Colores
Combinaciones mas visibles
Color Rojo
Colores y tamagnos. Formas y colores

Unidad 9.- Naturaleza de los Articulos-Estilo de Comercio-clientela

Escaparates de moda y articulos

Complementos

I.- Escaparates de moda

Zapateria

II.- Escaparates de moda

Producto Textil

Calzado

I.- Escaparate de articulos

Producto Alimentacion

Menaje del Hogar

II.- Escaparate de articulos

Libreria

Regalos y Decoracion

III.- Escaparate de articulos

Articulos

Optica

IV.- Escaparate de articulos

Joyeria

V.- Escaparate de articulos

Relojeria

Cosmetica
VI.- Escaparate de articulos
Floristeria
Estilo de comercio y clientela

Unidad 10.- Analisis de la iluminacion

Analisis de la iluminacion

Conceptos basicos

I.- Fuentes de Luz

Luz de Leds

Luz Directa

II.- Fuentes de Luz

Luces de Neon

III.- Fuentes de Luz

Luz Fluorescente

Uso Lampara de Neon

Lamparas y sistemas de iluminacion

Lampara PAR

Luz Halogena

Accesorios de iluminacion

Halogenuro

Aplicacion de la iluminacion en el escaparate

Luz Decorativa

Iluminacion en Riel

Iluminacion Cenital

Iluminacion de Leds

Iluminacion Puntual

I.- La iluminacion en diferentes tipos de escaparates

Caracteristicas del Neon

II.- La iluminacion en diferentes tipos de escaparates

Luz y Color

Luz Oculta

Ejemplo de Mala Iluminacion

Unidad 11.- Elementos estructurales del escaparate

Elementos estructurales del escaparate

Suelo, Paredes y Fondo

Unidad 12.- Materiales de Apoyo al Escaparatismo

Material de apoyo al escaparatismo
Plataformas
Maniquies
Bustos, siluetas y formas
Elementos compositivos del escaparate
Modulos: Analisis
Elementos de ambientacion y cartelaria
Carteleria

Unidad 13.- Materiales del Escaparate, Principios de Utilizacion y reutilizacion de materiales de campagnas de escaparates.

Materiales del escaparate, principios de utilizacion y reutilizacion de materiales de campagnas de escaparates. Materiales
Pinturas
Principios de utilizacion y reutilizacion de materiales de campagnas de escaparates
Escaparate Reciclado
Recomendaciones para utilizar material reciclado
Materiales Reciclados

Unidad 14.- Valoracion de un Escaparate

Valoracion de un escaparate
Limpieza
Orden y Limpieza
Rotacion, colocacion, informacion, ambientacion y visibilidad
Promociones
Unidad, simplicidad, originalidad y precios
Politica de Precios
Normativa aplicable sobre escaparatismo

Unidad 15.- Realizacion de bocetos

Realizacion de bocetos
Realizacion de bocetos y la idea
El proyecto, bocetos
Elementos visuales de disegno. Tres dimensiones
Tridimensionalidad
Escaparate Tridimensional

Unidad 16.- Utilizacion de Programas Informaticos

Utilizacion de programas informaticos

Modulo 3.- Organizacion del Montaje del Escaparate Comercial

Unidad 17.- Planificacion y programacion de actividades

Planificacion de Actividades

Escaparate Vintage

Escaparate Clasico

Escaparate Moderno

Planificacion por temporada

Escaparate Colonial

Preparacion de los productos a exponer

Escaparate Rustico

Programacion de las tareas a realizar, montaje y colocacion

Movimiento y renovacion de productos

Unidad 18.- Organizacion de la Preparacion de los Materiales y herramientas.

Tipo de materiales y Medios

Tipo de materiales y medios

Utilizacion de Elementos Naturales

Productos Naturales

Mayoreo: Analisis

Unidad 19.- Cronograma y Ejecucion de Tareas de Montaje. Temporalizacion de actividades. Ajuste del calendario al programa de trabajo

Cronograma

Temporalizacion de actividades

Unidad 20.- Elaboracion de Presupuesto

Presupuesto

Unidad 21.- PRL en el montaje de escaparates

Seguridad e higiene

Seguridad

Factores de riesgo

Planificacion y accion preventiva

Accidentes de trabajo