

Estrategias de marketing digital b2b en la era digital

Modalidad: curso e-Learning Duración: 6 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Diseñar un plan de marketing digital B2B alineado con los objetivos estratégicos de la empresa.
- Aplicar técnicas de marketing analítico, estratégico, operativo y relacional en el contexto digital.
- Identificar y segmentar eficazmente el público objetivo en entornos B2B.
- Implementar campañas eficaces de email marketing, SEO, SEM, redes sociales y marketing de contenidos.
- Utilizar herramientas y KPI para medir, analizar y optimizar el rendimiento de las acciones digitales.
- Conocer los principales perfiles profesionales en el ámbito del marketing digital 2.0.
- Desarrollar una estrategia digital centrada en el cliente y en la generación de relaciones de largo plazo.
- Adaptar las estrategias de marketing a entornos mobile-first y aprovechar tecnologías emergentes como la realidad aumentada o la geolocalización.

CONTENIDOS

Estrategias de Marketing Digital B2B en la Era Digital
UNIDAD - Plan de Marketing Digital
Tipos de marketing
Estrategias más usadas en marketing digital
Los perfiles profesionales del marketing
Crear el plan de marketing
El Plan de Marketing Digital
Etapas a definir en el Plan de Marketing Digital

10 pasos para crear un plan de marketing viable

Estrategias para Marketing Digital
Introducción a las Estrategias de Marketing Digital
Definición de Estrategia de Marketing Digital
Importancia de las Estrategias Digitales en la Actualidad
Cómo Integrar las Estrategias Digitales en el Plan de Marketing Global
Estrategia de Contenido
Creación de Contenido de Calidad
Distribución del Contenido
Marketing de Contenidos y SEO
Estrategias de Redes Sociales
Selección de Plataformas
Creación y Gestión de la Presencia en Redes Sociales
Publicidad en Redes Sociales
Estrategias de Email Marketing
Fundamentos del Email Marketing
Creación de Campañas Efectivas
Medición y Optimización
Estrategias de Publicidad Digital (PPC)
Introducción al PPC (Pago por Clic)
Google Ads y Redes de Display
Publicidad en Redes Sociales
Análisis y Optimización de Campañas Publicitarias
Estrategia de SEO (Search

Engine Optimization)SEO OnPageSEO OffPageMedicion del Rendimiento SEOEstrategias de Marketing de AfiliadosIntroduccion al Marketing de AfiliadosCreacion de un Programa de AfiliadosSeguimiento y Analisis del Marketing de AfiliadosEstrategias de Analitica y OptimizacionMedicion y Analisis de DatosOptimizacion ContinuaUNIDAD - Mobile BusinessDispositivosEvolucion de los Dispositivos MovilesCaracteristicas Clave de los Dispositivos MovilesImpacto de los Dispositivos Moviles en el Comportamiento del ConsumidorImportancia de los Dispositivos Moviles en el Mobile BusinessSistemas OperativosPrincipales Sistemas Operativos Moviles (iOS, Android, etc.)Ecosistema de Aplicaciones MovilesRelevancia de la Compatibilidad y la Experiencia de UsuarioComportamiento del Usuario McommerceDefinicion de McommerceHabitos y Preferencias de los Usuarios MovilesFactores que Influyen en la Decision de Compra MovilImportancia del Mobile MarketingVentajas del Marketing MovilImpacto en la Experiencia del ClienteEstrategias Efectivas de Mobile MarketingEstrategia Mobile MarketingCreacion de una Estrategia de Mobile MarketingSegmentacion y PersonalizacionImplementacion de Tacticas de Mobile MarketingHerramientas y Metricas ClaveOptimizacion Continua y AjustesSocial Mobile MarketingIntegracion de Redes Sociales en Mobile MarketingPublicidad en Redes Sociales para Dispositivos MovilesMedicion y Analisis del Rendimiento en Social Mobile MarketingMobile MarketingMarketing MovilMobility - Explicacion GraficaEl mercado de la publicidad digital y movilVentajas del marketing movil

10 Consejos para una estrategia de Marketing Movil

SMS Marketing - Que es y cuales son sus principales ventajasEjemplos de campagnas de SMS Marketing

8 pasos para realizar mejores practicas en el envio de SMS

Que es Telegram y principales caracteristicasComo crear un canal en Telegram y utilizarlo como herramienta de marketingPrincipales diferencias entre Telegram y WhatsAppQue es Whatsapp: Estrategia de marketing para nuestra tienda onlineCodigo QR: uso en una estrategia de marketing movilGeolocalizacion en las Redes SocialesFoursquareMarketing de proximidadSegunda pantalla - Que es y posibilidades de servicios y aplicaciones