

Estrategias web y multimedia para profesionales del e-commerce

Modalidad: curso e-Learning Duración: 12 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Sin objetivos indicados.

CONTENIDOS

Estrategias web y multimedia para profesionales del e-commerce

UNIDAD - Construcción de aplicaciones para internet

Soluciones SaaS

Aplicaciones formulario y multiformulario

Reutilización de código

Elección de fuentes

Seguridad en bases de datos

Manejo de sesiones

UNIDAD - Seguridad informática

Riesgos en los negocios y seguridad informática

Amenazas de la Era Digital

Las soluciones de backup y antivirus. Borrado seguro

Encriptación de las transmisiones

Política de seguridad en las organizaciones

Protección de datos

Prevención del acceso a información crítica

Almacenamiento. Recuperación

UNIDAD - Programación

Programación orientada a objetos

La programación orientada a objetos

Clases

Objetos

Relaciones entre clases

Abstraccion
Encapsulamiento
Herencia
Polimorfismo
Programacion estructurada
Fases del ciclo de vida de una aplicacion
Programacion desordenada
Programacion estructurada
Programacion modular
Programacion orientada a objetos
Principales lenguajes de programacion: C+