

Google analytics

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Aprender a configurar y utilizar Google Analytics para medir el rendimiento de tu sitio web.
- Analizar el comportamiento de tus usuarios y mejorar la experiencia de usuario.
- Descubrir como utilizar los datos de Google Analytics para tomar decisiones informadas y mejorar la efectividad de tus campañas de marketing.
- Desarrollar habilidades para crear informes y analisis personalizados que te permitan monitorear y evaluar el rendimiento de tu sitio web.
- Conocer las mejores practicas para optimizar el rendimiento de tu sitio web y aumentar la efectividad de tu estrategia de marketing.

CONTENIDOS

Google Analytics

Que es Google Analytics

Como abrir una cuenta en Google Analytics y como obtener el codigo de seguimiento

Como insertar el codigo de seguimiento de Google Analytics en WordPress y saber si lo has hecho correctamente.

Que ver en la pagina principal de Google Analytics

Como se organiza la informacion: Cuenta, propiedad y vista

Como crear paneles

Conceptos basicos: Que son las metricas y los KPI's

Conceptos basicos: Paginas vista

Conceptos basicos: Porcentaje de rebote

Conceptos basicos: Que son las dimensiones y los segmentos

Como crear tu primer reporte

Que son los filtros y como crearlos

Como visualizar los datos en los informes

Tipos de Informe

Informe en tiempo real

Informe de audiencia

Como analizar datos por audiencia

Informe de adquisicion

Como enlazar con Google AdWords

Informe de comportamiento

Informe de conversiones

Informe de adquisicion de trafico

Informe dispositivo movil

Informe de visitantes nuevos vs recurrentes

Informe de landing pages

Informe de porcentaje de rebote vs porcentaje de visitantes

Como compartir los datos de un proyecto: Perfiles usuarios

Google Analytics G4