

Inbound marketing y storytelling

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Comprender los principios clave del inbound marketing
- Desarrollar habilidades practicas relacionadas con la creacion persuasiva de contenido web
- Elaborando estrategias publicitarias innovadoras para promover su negocio en linea
- Aprendiendo las mejores practicas para administrar exitosamente campagnas publicitarias inbound
- Practicando herramientas utiles para analizar el rendimiento de su proyecto
- Evaluando los resultados y tomando acciones necesarias segun sea necesario

CONTENIDOS

Inbound Marketing y storytellingQue es el Inbound MarketingCreacion y Pilares del Inbound MarketingQue es el Outbound MarketingDiferencias entre Inbound y Outbound marketing

4 Etapas del Inbound Marketing

Que es el Marketing de contenidosInbound Marketing vs Marketing de contenidosComo hacer una estrategia de Marketing de contenidosTipos de contenidos a generar en una estrategia eficazComo promocionar los contenidos**Que es una infografia - Principales características**Ventajas de usar infografias en una estrategia de contenidos y para que sirven**Que es el video marketing - Ventajas**

8 consejos para sobresalir en video marketing

Tipos de videos**Ebook - que es y para que sirve**Plan para escribir con facilidad un libro electronicoAcciones para promocionar un ebook**PodCasting**Que es un PodcastQue se necesita para crear un Podcast y como hacerlo**Que es un webinar - Ventajas y desventajas**Consejos para realizar un webinar y herramientas**Como funciona una Landing Page**Consejos para crear una landing page que conviertaElementos que no pueden faltar en una Landing PageStorytelling