

# La comunicacion con storytelling

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Comercio y marketing

## OBJETIVOS

- Comprender el concepto de storytelling y su importancia en la comunicacion efectiva
- Identificar y analizar los elementos esenciales que componen una historia poderosa
- Reconocer los diferentes tipos de personajes y conflictos, asi como sus resoluciones
- Aplicar las distintas modalidades de storytelling: visual, oral, escrito y digital
- Diseñar narrativas para construir y fortalecer la marca personal
- Utilizar storytelling en redes sociales y plataformas digitales para maximizar el impacto
- Analizar la base cientifica que explica la eficacia del storytelling en la comunicacion
- Implementar claves practicas para una comunicacion clara, atractiva y emocionalmente conectada
- Estudiar casos reales de storytelling exitoso en empresas y organizaciones
- Integrar el storytelling como herramienta para fortalecer la cultura corporativa
- Evitar errores comunes al diseñar y contar historias
- Utilizar el storytelling como motor para la gestion del cambio y la resiliencia organizacional
- Medir el impacto de las estrategias narrativas mediante indicadores y analisis de datos
- Desarrollar estrategias para incorporar storytelling en entornos corporativos y formativos
- Analizar y extraer aprendizajes de casos de exito de marcas lideres
- Dominar tecnicas narrativas como el viaje del heroe, la estructura en tres actos y el uso de metáforas
- Adaptar el mensaje narrativo a distintas audiencias y contextos culturales
- Manejar herramientas digitales para la creacion y difusion de historias
- Incorporar la diversidad cultural en el disegno y narracion de historias
- Crear historias inclusivas que promuevan la colaboracion y el respeto en entornos diversos

## CONTENIDOS

### La Comunicacion con Storytelling

#### UNIDAD - Introduccion al Storytelling

Introduccion al Storytelling

Que es el storytelling

## Elementos del Storytelling en Profundidad

### **UNIDAD - Elementos del Storytelling en Profundidad**

Tipos de personajes

Heroes

Antagonistas

Guías

Tipos de conflicto

Conflicto interno

Conflicto externo

Conflicto interpersonal

Resolucion del conflicto

Resoluciones positivas

Resoluciones negativas

Resoluciones abiertas

### **UNIDAD - Tipos de Storytelling**

Tipos de Storytelling

Storytelling visual

Storytelling oral

Storytelling escrito

Storytelling digital

### **UNIDAD - Aplicaciones del Storytelling en Diferentes Contextos**

Storytelling en la construccion de la marca personal

Definir la narrativa personal

Transmitir valores y proposito

Conectar emocionalmente con la audiencia

Storytelling en la era digital

Instagram Stories y Reels

TikTok

YouTube

Narrativa multiplataforma

### **UNIDAD - La Ciencia Detras del Storytelling**

La Ciencia Detras del Storytelling

Aplicaciones del storytelling en la comunicacion

### **UNIDAD - Claves para una Buena Comunicacion con Storytelling**

Claves para una Buena Comunicacion con Storytelling

## **UNIDAD - Casos Practicos de Storytelling en la Comunicacion**

Casos Practicos de Storytelling en la Comunicacion

Airbnb y la conexi3n emocional con los viajeros

Nike y las historias de superacion personal

Fundacion Movember y la causa del cancer masculino

Google y las historias de busqueda

Conectando personas a traves de historias

## **UNIDAD - Impacto del Storytelling en la Cultura Corporativa**

Impacto del Storytelling en la Cultura Corporativa

Refuerzo de los valores corporativos

Creacion de un sentido de pertenencia

Humanizacion del liderazgo

Impulso a la innovacion y al cambio

Fomento de la colaboracion

## **UNIDAD - Errores Comunes en el Storytelling**

Errores Comunes en el Storytelling

## **UNIDAD - Storytelling para la Gestion del Cambio**

Storytelling para la Gestion del Cambio

Crear urgencia y contexto

Inspirar a traves de ejemplos

Humanizar el proceso de cambio

Crear una vision del futuro

Fomentar la resiliencia

## **UNIDAD - Metodos para Medir el Exito del Storytelling**

Metodos para Medir el Exito del Storytelling

Encuestas de retroalimentacion

Analisis de compromiso y participacion

Evaluacion del cambio de actitud o comportamiento

Indicadores de rendimiento clave (KPIs)

Analisis de sentimiento

Estudios de caso y testimonios

## **UNIDAD - Estrategias Practicas para Implementar el Storytelling en Entornos**

## **Corporativos**

- Estrategias Practicas para Implementar el Storytelling en Entornos Corporativos
- Storytelling en reuniones de equipo
- Storytelling en presentaciones de ventas
- Uso del storytelling en la capacitacion y formacion
- Integrar storytelling en la cultura de la empresa
- Generar historias en tiempo real

## **UNIDAD - Analisis de Casos de Exito en Storytelling**

- Analisis de Casos de Exito en Storytelling
- Airbnb y la conexion emocional con los viajeros
- Nike y las historias de superacion personal
- Lecciones aprendidas de estos casos

## **UNIDAD - Tecnicas para Contar Historias Impactantes**

- Tecnicas para Contar Historias Impactantes
- El viaje del heroe
- La tecnica de los tres actos
- Uso de la vulnerabilidad
- Incorporacion de detalles sensoriales
- El uso de metáforas y analogias

## **UNIDAD - Adaptacion del Storytelling a Diferentes Audiencias**

- Adaptacion del Storytelling a Diferentes Audiencias
- Identificacion de la audiencia
- Personalizacion del mensaje
- Adaptacion del formato
- Consideracion del contexto cultural
- Evaluacion y retroalimentacion

## **UNIDAD - Herramientas Digitales para el Storytelling**

- Herramientas Digitales para el Storytelling
- Herramientas de presentacion visual
- Creacion de videos y animaciones
- Plataformas de storytelling interactivo
- Herramientas de edicion de audio
- Plataformas de redes sociales

## **UNIDAD - Storytelling y Diversidad Cultural**

Storytelling y Diversidad Cultural

Importancia de la diversidad en el storytelling

Evitar estereotipos y generalizaciones

Adaptación del lenguaje y símbolos

Historias que resalten la inclusión

Colaboración con miembros de la comunidad