

Marketing de buscadores: seo

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Trafico y Resultados de busqueda
- Como funciona el algortimo de Google: Resultados de busqueda
- La organizacion interna del sitio y de las paginas
- Paginas estaticas vs paginas dinamicas
- Creando mapas de sitio
- Concepto de densidad de sitio e indexacion de bases de datos
- Como funciona el algoritmo de Google: Concepto de densidad de sitio e indexacion de bases de datos
- Normas de calidad de contenido de Google
- Presentacion del contenido. La importancia de todos los detalles
- Utilizacion de etiquetas de clasificacion y enfasis
- Densidad de pagina y densidad de keyword
- La importancia de los enlaces entrantes
- Enlaces internos
- Por que conviene crear una buena estructura de links internos
- Donde agnadir enlaces internos
- Posicionamiento en Google My Business
- Errores que pueden empeorar el SEO de tu sitio web o blog
- Ventajas y desventajas del SEO

CONTENIDOS

Marketing de buscadores: SEO

Que es marketing de buscadores

Como funciona el marketing de buscadores

Marketing de Buscadores

Como funciona un buscador

El proceso de indexacion

Como funciona un buscador: palabras o expresiones clave

Busqueda de imagenes

Busqueda Organica o SEO

SEO: popularidad de la pagina

White hat SEO y Black hat SEO

Link Building, Long Tail &