

Marketing de buscadores: seo y sem

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Trafico y Resultados de busqueda
- Como funciona el algortimo de Google: Resultados de busqueda
- La organizacion interna del sitio y de las paginas
- Paginas estaticas vs paginas dinamicas
- Creando mapas de sitio
- Concepto de densidad de sitio e indexacion de bases de datos
- Como funciona el algoritmo de Google: Concepto de densidad de sitio e indexacion de bases de datos
- Normas de calidad de contenido de Google
- Presentacion del contenido. La importancia de todos los detalles
- Utilizacion de etiquetas de clasificacion y enfasis
- Densidad de pagina y densidad de keyword
- La importancia de los enlaces entrantes
- Enlaces internos
- Porque conviene crear una buena estructura de links internos
- Donde agnadir enlaces internos
- Posicionamiento en Google My Business
- Errores que pueden empeorar el SEO de tu sitio web o blog
- Ventajas y desventajas del SEO
- SEM y Google Adwords
- Ventajas y desventajas del SEM
- Como funciona el SEM
- Google Adwords
- ¿Como funciona AdWords?
- ¿Como determina Google que anuncios mostrar?
- ¿Cual es el presupuesto minimo para hacer publicidad online en Google?
- ¿Cuanto cobrara Google Adwords?
- Crea una campaña con Google AdWords
- Campagna en red de busqueda
- Campagna en red de display
- Campagna en shopping

- Campagna en video
- Campagna de aplicaciones
- Compra de palabras clave y SEM
- Posicionamiento publicitario y pago por clic
- Seleccin de palabras clave
- Los leads

CONTENIDOS

UNIDAD - Marketing de buscadores: SEO

Que es marketing de buscadores

Como funciona el marketing de buscadores

Marketing de Buscadores

Como funciona un buscador

El proceso de indexacion

Como funciona un buscador: palabras o expresiones clave

Busqueda de imagenes

Busqueda Organica o SEO

SEO: popularidad de la pagina

White hat SEO y Black hat SEO

Link Building, Long Tail &